Texholorus

изображений.





ВАШ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ В МИР ПОЛИГРАФИИ РК

tech.kz

Оборудование и расходные материалы Инструкции Лайфхаки Полезная информация Доска объявлений б/у оборудования

ЛЕТО 2023

СОДЕРЖАНИЕ



- 4 ФИРМЕННАЯ ВЕЩЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР
- 10 БИЗНЕС ЭТИКЕТКА БУДУЩЕГО
- 14 ЧИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО УНИВЕРСАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ
- 16 цифровое пространство высокие технологии

- 22 БИЗНЕС цифровой подход
- 28 широкоформатная печать азиатский продукт
- 30 механизмы качество по бюджетным ценам
- 34 РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ГАРАНТИРОВАННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
- 36 выставки умные инвестиции
- 44 дизайн визуализация идей



■ ПИСЬМО РЕДАКТОРА



огда-то давно, сто-пятьсот миллионов лет назад, автомобиль казался подарком с небес и воспринимался как настоящее волшебство. Сегодня же никого не удивляют ни полеты в космос в качестве туриста, ни возможность быть на связи 24 часа, ни «умный дом». Но, попав на мегашоу упаковочных технологий, становится понятно, что человеческий гений по-прежнему существует, и даже в такой, казалось бы, уже давно скучной теме, как машины для производства, всегда есть возможность придумать нечто грандиозное и необычное. И пусть нам до автоматизации производства, когда один «цифровой двойник» заменяет 100 человек, пока еще как до луны, зато мы прямо сейчас инсталлируем в своих типографиях современные печатные решения, модернизируем постпечатные участки, ловко заменяем привычные расходные материалы на те, которые есть в наличии, и не собираемся сдавать позиций. А это значит, что жизнь не только продолжается, но и налаживается, и это ли не хорошо?!



Издается с февраля 1999 г. Выходит 4 раза в год

Директор: Евгений Люц

Главный редактор: Татьяна Меркурьева Дизайн и верстка: Светлана Аликеева Дизайнер-художник: Марина Степанова

Корректор: Галина Рябова Переводчик: Маргарита Люц

Распространение:

«Технология изображений»

Адрес редакции:

Республика Казахстан, 050026, Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2, тел.: +7 (727) 250 77 28, 258 48 03, e-mail: id-ti@tech.kz

Подписано в печать 29.05.2023 г.



Тираж 2500 экз.

© Собственник: TOO «Technology of Imaging»

Все права защищены. Перепечатка возможна только с письменного разрешения редакции. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. В журнале использованы материалы всемирной сети Интернет. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов. PR - публикуется на правах рекламы.

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан. Свидетельство № 3835ж от 06.05.2003 г.

Отпечатано на цифровой машине Canon imagePRESS C750 (2017 г. в., пробег 3,8 млн) в типографии Technology of Imaging, e-mail: zakaz@tech.kz

Поставщик бумаги Омела: «Резервснабплюс», г. Алматы, пр. Суюнбая, 497, лит. А, тел.: +7 (727) 356 07 07, +7 771 701 33 67.

Поставщик бумаги Top Zero: Technology of Imaging



ЧЕРНИЛА 35 тыс. **Т**/л

NC-UVA3MAX

Ca exuaga la Dunambi









Серия, модель	NC-UVA3MAX	NC-UV0406 (5-th GEN)	NC-UV0609 PEIII	NC-UV0609XIII
Макс. формат материала, мм	297x420	400x600	600x900	600x900
Макс. формат печати, мм	297x420	400x600	600x900	600x900
Макс. толщина материала, мм	85	180	180	140
Макс. вес материала, кг	-	30	25	25
Макс. скорость, м²/ч	3	5	5	5
Скорость при макс. качестве, м²/ч	-	1,77 CMYK+W	1,795	1,795
Макс. разрешение, dpi	1200	2400	1200	2400
Объем капли, pl	5	2,5	1,5	2,5
Цветовая модель***	CMYK W CL	CMYK W	CMYK W CL	CMYK W CL
Печатающие головки	EPSON i3200 (дюз 3200)	ХААР 1201 – 2 шт. всего дюз 2560	EPSON I1600-U1 – 3 шт., всего дюз 4800	ХААР 1201 – 3 шт., всего дюз 3840
ПО RIP	FutureRIP	FlexiRIP 19	FlexiRIP 19	FlexiRIP 19
Особенности модели	протяжка с рулона на рулон и кебаб входит в стоимость	устройство для печати по цилиндрам («кебаб») уже входит в стоимость принтера		

ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

Привет, меня зовут Nocai NC-UV0609PEIII, и я умею абсолютно всё.

универсальный УФ-принтер усовершенствованной модели с движущимся столом и двумя 6-канальными печатающими головками Epson с переменным размером капли от 3,5 пл и устройством для печати на цилиндрических предметах (кебаб), входящим в стандартную комплектацию. Я могу печатать на любых предметах, главное, чтобы они помещались в мои размеры: 60х90 см (размер стола) и высоту 18 см. Моя цветовая система CMYKVVWW (4 базовых цвета + 2 лака + 2 белых) позволяет воспроизводить яркие цвета, а в отдельных случаях использовать меня при печати тонированной в массе бумаги или для цифрового облагораживания. Лак, который я умею делать, вы видите на обложке этого номера, который сейчас читаете.

При моей сборке используется японская система менеджмента Кайдзен, что выгодно отлиУ меня лучшая производительность в классе!



енная защита печатающей головки от столкновения с материалом для печати изменяющейся толщины, а также система рециркуляции белых чернил и нагрев краски перед подачей в печатные головки в условиях низких температур. Для того чтобы я работал без сбоев, у меня есть автоматическая замена каналов и пропуск областей без изображения. Flexi RIP - мой искусственный мозг, произведенный в США, - имеет функцию расчета стоимости использованных чернил на задание печати. И, кстати, у меня нет чипов, блокирующих работу, что позволяет моим владельцам быть более гибкими при выборе расходных материалов, таких как чернила и головки.

Еще у меня есть вакуумный стол. помогающий фиксировать тонкие материалы печати. Для их точной фиксации на моей платформе нанесена шкала. Нагрузка на вакуумный стол может достигать 20 кг, в то время как, напомню, максимальный размер моей рабочей области составляет 60х90 см. Это дает мне возможность печатать разнообразные предметы интерьера - от маленьких сувениров (размещая несколько на рабочем столе) до картин. При этом высота (толщина) используемого образца может быть 180 мм.

Чернила, которые я применяю, одновременно использовать для печати на жестких и гибких поверхностях. Они практически не имеют запаха, мгновенно высыхают и гарантированно не выцветают 3,5 года. Печать лаком, белыми и цветными чернилами происходит у меня одновременно за один проход, чем достигается высокая точность совмещения подложки и изображения. Я умею печатать однородным слоем белого или полутоновыми растрами с многократным повторением, первым слоем или поверх цветного изображения. Поэтому, если белую краску наносить растрами с многократным повторением, можно получить 3D-эффект.



Казалось бы, всего лишь выборочный лак на обложке, сделанный при помощи Nocai NC-UV0609PEIII, а сколько восторга.







■ ФИРМЕННАЯ ВЕЩЬ

Мои создатели с самого начала позаботились о том, чтобы я работал без перебоев, для чего придумали функцию автоматической очистки печатных головок и УФ-светодиодную матрицу с воздушным охлаждением. Моя главная дублированная LED-матрица (а всего их у меня 2) предназначена для отверждения белых и цветных чернил, а третья (вспомогательная) – для фиксации лака. На всех моих лампах имеется регулировка мощности светового потока, позволяющая получить при необходимости матовый или глянцевый эффект, что при правильном дизайне выдает совершенно уникальные вещи.

После того как мы подружились с Technology of Imaging, меня научили делать множество интересных вещей. Например, печатать на материалах, по размеру больше 90 см. Если не использовать в дизайне множество мелких деталей, в которые обязательно надо попасть, то это вполне возможно: сначала запечатывается 90 см, после чего носитель переворачивается и допечатываются остальные.

Еще я узнал: если грамотно использовать встроенные в меня профили, то реально печатать на многих вещах, о которых никто и не думал. Например, на крышках металлических банок с напитками. Высота 18 см и возможность поднятия головки на 5 мм от поверхности позволяют мне печатать даже на сложных поверхностях без потери резкости изображения. Тем более что один из рабочих профилей дает четкое изображение без распыления. На нем же можно печатать на ребристых поверхностях, материале с бортиками или на стаканах (бокалах, кружках) необычной формы.

Кроме того, я научился печатать на текстиле, переплетных материалах со сложной поверхностью, а также на фруктах, овощах, камнях, листьях и т. п., что позволяет использовать меня в тех мероприятиях, когда надо поразить воображение участников.

Для того чтобы работать со мной было легко и просто, мои друзья-дизайнеры из «Технологии изображений» разработали методическое пособие «Как готовить файлы для УФ-печати», которое можно скачать на сайте tech.kz.

Я – универсальный принтер, который поможет вам стать максимально конкурентоспособными, потому что я печатаю практически на всем, причем со скоростью в два раза быстрее «одноклассников», а себестоимость печати при этом очень низкая. Это обозначает, что вложения, инвестированные в меня, окупятся очень быстро, а у вашей типографии появится множество дополнительных возможностей для получения максимальной прибыли. Напоминаю, что меня зовут Nocai NC-UVo6o9PEIII, и я хочу с вами дружить.



Подарки на 8 Марта прекрасной половине: красиво, необычно, а главное – съедобно.





Изменяя в профиле печати размер капли и напряжение, можно регулировать «глубину резкости». На фото – крышка банки, напечатанная на стандартном профиле и профиле, подобранном для печати на объектах, удаленных от головки.





При покупке любого оборудования главное - наличие грамотной сервисслужбы и расходных материалов.



При правильном подходе необычные подарки с Nocai NC-UVo6ogPEIII могут стать самостоятельным бизнесом.



Цифровая этикетка будущего, или как быстро забрендировать любой предмет.



Мы брендируем даже оргтехнику 🧐.







AC. KT WAS GENTLY. DANS

Nocai NC-UVA3MAX

3,5 МЛН ₹

Макс. формат печати, мм	297x420	
Макс. толщина материала, мм	80	
Макс. скорость, м²/ч	3	
Макс. разрешение, dpi	1200	
Объем капли, pl	5	
Цветовая модель	CMYK W CL	
Печатающие головки	EPSON i3200	

FutureRIP в комплекте, «кебаб» в подарок

Первый показ в июне 2023 г.



8,5 млн ₹

Макс. формат печати, мм	600x900	
Макс. толщина материала, мм	180	
Макс. скорость, м²/ч	5	
Макс. разрешение, dpi	1200	
Объем капли, pl	1,5	
Цветовая модель	CMYK W CL	
Печатающие головки	EPSON i1600-U1 – 3 шт., всего дюз 4800	

FlexiRIP в комплекте, «кебаб» в подарок





Непревзойдённое качество печати и высокая производительность

Помимо CMYK, Epson SureColor SC-F6400H поддерживает дополнительные цвета чернил, что создает конкурентное преимущество и возможность выхода на новые рынки. Расширьте цветовую гамму оранжевыми и фиолетовыми чернилами, снижайте зернистость со светло-голубыми и светло-пурпурными или привлекайте внимание флуоресцентным розовым и желтым цветами.

www.epson.kz







ЭТИКЕТКА БУДУЩЕГО

Быть первым всегда непросто, особенно на растущем рынке. Но Бауыржану Абдирахметулы, директору типографии «Классика», не привыкать.

огда-то он одним из первых в стране начал печатать бумажные стаканчики, потом первым установил ЦПМ HP Indigo ws4500, а в прошлом году на его производстве была инсталлирована опять же первая в Центральной Азии Konica Minolta AccurioLabel 230.

Бауыржан, насколько мы знаем, типография «Классика» начиналась как офсетное книжно-журнальное и бланочное производство - и вдруг упаковка, как так получилось?

Да, вы правы, первоначально нашей основной продукцией были книги. Но в начале 2000 годов, когда объемы производства снизились, стало понятно, что надо искать какой-то новый рынок. И мы решили, что бумажные стаканчики, тем более что их тогда практически никто у нас не печатал, со временем могут стать довольно прибыльным направлением. Мало того что наш первый станок был довольно слабым, так еще и при перевозке его повредили. Не было бумаги и заготовок, и мы уже было решили, что идея совсем неудачная, как вдруг мне в руки попался бумажный стаканчик с рекламой типографии в Алматы, которая его печатала. Я туда позвонил и узнал, что у коллег - другой бизнес, и они с удовольствием продадут нам свои машины и заготовки. Так всё и закрутилось (улыбается).



Быстрота и легкость в обслуживании, а также возможность без праймирования печатать на любых флексоматериалах, среди которых самоклеящиеся бумаги и пленки, в том числе PP, PET, YUPO, по мнению Абылая Есенбаева, печатника типографии «Классика», выгодно отличают новую «цифру» от ее предшественницы.



И сейчас типография «Классика» - это...

Полностью упаковочное производство, состоящее из двух подразделений: на одном мы выпускаем бумажные стаканы, пакеты и этикетки, а на втором - коробки из микрогофры. Только печатных машин у нас сейчас 9 штук (3 офсетные, 4 флексо и 2 цифровые). В последнее время по возможности мы стараемся максимально автоматизировать производство, особенно постпечатку, потому что ручной труд сегодня не только неэффективен, но и недешев.

Как часто вы обновляете оборудование и по какой причине?

По мере необходимости - иногда увеличиваем мощности, иногда заменяем устаревшие модели на более современные. При выборе оборудования мы редко ориентируемся на известность бренда, а больше - на его эффективность и надежность. Не спорю, конечно, хочется взять, например, немецкую или японскую машину, но, к сожалению, на нашем не особо большом рынке их очень сложно, а иногда и просто невозможно окупить.

После первых трех станков для производства стаканчиков, которые у нас просто рассыпались, я больше не стал полагаться на рекламу: зачастую она совсем не соответствует действительности, а поехал на выставку в Китай. И там увидел оборудование, которое стоило намного дороже. Приехав на завод, я убедился, что цена абсолютно не завышена, так как и железо, из которого оборудование было сделано, и начинка не шли ни в какое сравнение с тем, что мы уже попробовали. Сейчас мы работаем с этими поставщиками на постоянной основе и ни разу не пожалели.

A с чем была связана покупка Konica Minolta AccurioLabel 230?

Это у нас уже вторая цифровая машина. Первую мы купили 10 лет назад, и если уж совсем честно: знай я на тот момент о ней столько, сколько сейчас, - ее здесь бы не было (смеется). На самом деле к машине претензий нет. Просто из-за того, что представительство поставщика в Алматы не очень крупное, то иногда в случае поломок приходится несколько дней ждать сервис-инженера. И так как нет большого склада в Алматы, не всегда есть необходимые расходные материалы. А с учетом того, что это все-таки машина для оперативной печати, сроки здесь определяющие. Но зато благодаря первой ЦПМ мы сумели наработать клиентов именно на цифровую этикетку, научились быстро готовить файлы и мгновенно перенастраиваться с тиража на тираж, включая постпечатку.

Прошлым летом, когда перед нами встал вопрос о расширении производства, мы рассматривали несколько предложений, и это были в основном традиционные флексорешения. Однако коллеги из Print Store сумели нас убедить в необходимости приобретения AccurioLabel 230. Сейчас уже понятно,



Тонер Simitri® HD E, используемый в Konica Minolta AccurioLabel 230, обеспечивает яркость изображения, сочность и насыщенность оттенков, а также глубокую проработку полутонов.



что выбор был правильным. Все заявленные производителем характеристики (ширина рулона 330 мм, скорость работы 23,4 метра в минуту, высокое качество печати¹, благодаря чему на оттиске хорошо читабелен даже самый мелкий шрифт и высокая детализация картинки, что очень важно при печати этикеток) полностью соответствуют действительности. Еще один немаловажный аспект для нас - технология контроля цвета в тираже. Так как клиенты у нас в основном постоянные, мы довольно часто печатаем одни и те же этикетки, и для заказчика очень важно, чтобы цветовая гамма на них совпадала, даже если тираж повторяется через длительное время.

В чем абсолютное преимущество Accurio-Label 230 перед флексо и HP Indigo ws4500 - это отсутствие форм и предварительного праймирования, что существенно экономит время и главное деньги. Сами понимаете, цена на цифровые этикетки и так немаленькая по сравнению с флексопечатью, и если есть возможность где-то ее уменьшить, это всегда радует. Ну и, конечно, опция печати вторым прогоном, позволяющая нам работать с уже запечатанными материалами, нас иногда очень выручает.

Опять же, повторюсь, наличие сервис-службы и постоянно пополняемого склада расходных материалов и запчастей непосредственно в Алматы тоже немаловажно. Нет ничего хуже, чем их отсутствие, когда у тебя идет срочный тираж, а на «цифре» они, как правило, такие все.

Бауыржан, во всем мире набирает популярность облагораживание полиграфической продукции выборочным лакированием или тиснением. Насколько это интересно вашим клиентам?

Все клиенты разные, и у всех у них свои задачи, поэтому нельзя сказать, что все сейчас поголовно хотят «вау-эффект». Однако мне как директору типографии, конечно, хотелось бы попасть в том числе и в сегмент премиум-упаковки. У нас есть компании, производящие элитную продукцию. Их этикетки это настоящее произведение искусства, и печатаются они, как правило, за границей. Если мы сумеем наладить производство такой продукции у себя, думаю, они с удовольствием станут печатать всё в Казахстане. Причем стоит отметить, что тиражи там как раз небольшие. Именно поэтому в долгосрочных планах у нас расширение производства в сторону постпечатных решений в линию, которые позволят на выходе получать сразу готовую этикетку со всеми возможными «украшательствами». Тем более что сегодня есть множество систем для цифрового облагораживания: те же машины серий MGI JETvarnish 3D и Konica Minolta AccurioShine дают море конкурентных возможностей для существенного прорыва. Но это пока еще только планы.



С момента выхода ЦПМ AccurioLabel 230² на сегодняшний день в мире установлено более 1000 машин. По данным IDC, Konica Minolta лидирует среди поставщиков оборудования для цифровой печати этикеток по числу установок с долей 33%.



KONICA MINOLTA

Konica Minolta Business Solutions Kazakhstan Бизнес-центр «Abylai Khan Plaza», пр. Абылай хана, 53, 6-й этаж 050000, Алматы, Республика Казахстан Тел. +7 727 32 111 99 Mo6./WhatsApp +7 701 220 46 47 E-mail: Mikhail. Tarnovskiy@konicaminolta.kz www.konicaminolta.kz



TOO «Print Store» Алматы, ул. Толе би, 302Б, к. 14 Тел. +7 727 344 08 65 Mo6. +7 707 777 43 30 info@printstore.kz Instagram: printstore.kz www.printstore.kz

¹ Разрешение печати Konica Minolta AccurioLabel 230 – 1200 dpi с глубиной 8 bit.

² Дебют машины состоялся на выставке Labelexpo Europe – 2019 (Брюссель).

УНИВЕРСАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Сегодня, когда рынок шагнул вперед и требует все больше эффективных решений, цифровая печать позволяет быстро подстраиваться под современный бизнес без потери качества и производительности.

abelStream 4000 series это идеальный вариант для входа в мир высокопроизводительной струйной УФ-печати. Напомним, что дебют машины состоялся на Labelexpo Europe летом 2018 г. Именно тогда Canon представил совместный продукт, разработанный в сотрудничестве с британскими FFEI, Edale и Xaar, позиционируемый как идеальное решение для печати самоклеящейся этикетки с минимальными затратами на рабочую силу и допечатную подготовку. С тех пор машина была существенно модернизирована. На сегодняшний день ЦПМ доступна в двух конфигурациях: Core и HYBRID.

Базовая модель (Core) - это решение для начального уровня, которое будет интересно типографиям, желающим работать в секторе промышленной печати этикетки. Надежная система проводки полотна шириной 330 или 410 мм обеспечивает скорость печати до 75 м/мин, что эквивалентно самой высокой в отрасли производительности до 1845 м²/ч. По мере необходимости машину можно дооснастить флексографскими печатными секциями для нанесения смесевых цветов и лака.

Конфигурация LabelStream 4000 HYBRID позволяет использовать наряду со струйным блоком УФ-флексографские и отделочные секции, превращая машину в полностью интегрированную однопроходную печатно-отделочную линию для изготовления самоклеящейся этикетки.

Объединяя в себе лучшие свойства цифровой печати, такие как уникальность каждого оттиска и качество цветопередачи, LabelStream не уступает другим моделям в производительности, позволяя экономить на рабочей силе и скорости производства, открывая тем самым новые возможности для изготовления упаковки.



Центральный пульт управления LabelStream обеспечивает более быструю синхронизацию между флексографскими и цифровыми печатными секциями, сокращая тем самым вмешательство оператора и увеличивая время работы без перерыва, и позволяет вносить изменения в задания цифровых и аналоговых секций без остановки машины. А сотрудничество с HYBRID Software позволило создать новый пользовательский интерфейс для улучшения рабочих процессов и повышения уровня автоматизации печати. Благодаря ему серия оснащена открытым интерфейсом для легкой интеграции в имеющиеся рабочие процессы. Функциональные возможности ПО включают в себя растрирование с учетом цветовых профилей, обработку макета в формате PDF, прямое подключение к серверу печати LabelStream для автоматической маршрутизации файлов печати, а также дополнительные параметры настройки для увеличения степени автоматизации рабочего процесса.

В свою очередь, широкая линейка финишных решений (выборочное или полное лакирование, холодное фольгирование, высечка и многое другое, чем можно доукомплектовать LabelStream) поможет создать уникальную этикетку, выгодно выделяющую товар на полке.

После модернизации в цветовую модель машины были добавлены оранжевый и белый цвет, что, по словам производителя, максимально расширило охват тонов и оттенков и позволило воспроизводить более широкий спектр фирменных цветов. Новый канал с белыми чернилами обеспечивает непрозрачность до 80% за один проход при скорости 36 м/мин и может равноценно заменить трафаретную печать. При скорости 50 м/мин уровень непрозрачности белого составляет более 70%, а при скорости 75 м/мин - выше 65%. В свою очередь, синтез печатающих головок Хааг 2001, которые обеспечивают работу с высокопигментированными чернилами и наносят их слоем большей толщины, и УФ-чернил LabelStream позволяет достичь воспроизведения 96% смесевых цветов Pantone со значением Delta E менее 2.





В 2022 г. Canon приобрела Edale (Великобритания), чьи решения были использованы при создании LabelStream 4000. Сделка была совершена в рамках реализации долгосрочной стратегии производителя, предусматривающей расширение и укрепление присутствия компании в сегменте упаковки.

Кстати, серия Canon LabelStream 4000 - единственная на сегодняшний день струйная УФ-система, получившая сертификат Pantone Capable, подтверждающий, что цветовой охват машины позволяет точно воспроизводить широкий диапазон цветов Pantone, а именно 1740 (81,3%) из 2140 цветов справочника Pantone Solid Formula Guide при использовании чернил пяти цветов (СМҮКО) и Delta E (CIE 2000) с суммарным допустимым отклонением <1,5. При увеличении допустимой Delta E до 2 достигается воспроизведение 96% цветов Pantone. Еще одно весомое достижение в мире профессиональной печати – это сертификат Немецкого научно-исследовательского института медиатехнологий Fogra, который признал LabelStream 4000 первой цветной ЦПМ, соответствующей требованиям стандарта PSD (Process Standard Digital), на основе сравнения с 7-цветным эталоном охвата Fogra 55.

Полная производственная скорость	75 м/мин		
Головки	струйные Xaar 2001 UV		
Разрешение	до 720х1080 точек на дюйм		
Ширина печати	от 200 до 330 мм		
Цветовая модель	WCMYKO		
Материал	ПП, ПЭ, ППЭТ, бумага и картон от 40–600 микрон		
В стандартной комплектации	Кромочная направляющая и натяжение полотна. Размотка и перемотка диаметром 1000 мм со встроенным подъемником рулона. Чернила, обеспечивающие отличную устойчивость к царапинам, свету и химическим повреждениям.		
	Коронатор перед первой печатной секцией		





ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Про то, что слово «Xerox» уже давно стало именем нарицательным, знают все. Знаменитый слоган «Мы научили мир копировать» тоже ни у кого не вызывает сомнений.

вот о том, что производитель абсолютно не лукавит, когда говорит, что он первый во всем, многие уже забыли. А ведь именно благодаря Честеру Карлсону (Chester Carlson), получившему в 1938 году в своей домашней лаборатории в Нью-Йорке первый в истории «электрофотографический» отпечаток, технология которого и легла в основу копировального аппарата, мы все сейчас имеем возможность пользоваться цифровыми печатными машинами¹. Владислав Молчанов, руководитель направления по работе с партнерами представительства компании «Ксерокс Лимитед», об особенностях казахстанского рынка, правильном выборе ЦПМ и грамотном сервисе.

Владислав, решения компании Хегох особо представлять не надо, но все-таки давайте уточним, что именно сегодня доступно казахстанским полиграфистам?

Все решения, которые производит компания, от МФУ и ЦПМ до бумаги и софта. Если мы говорим об оборудовании, то это как машины начального уровня, доступные не только в привычной четырехцветной конфигурации, но и белый + СМҮ (Xerox VersaLink C8000W), так и одна из самых отечественными полиграфистами линейка Xerox PrimeLink C9065/C9070, позволяющая владельцу предлагать целых 11 цветов (!) -СМҮК + белый, лак, золото, серебро + флуоресцентные цвета. Машины промышленного класса представлены линейкой Xerox Versant 280, которые тоже доступны в том числе с дополнительными цветами, и Xerox Versant 4100.

Отдельно стоит упомянуть о 120-копийной Xerox Iridesse Production Press, которая не только поддерживает плотность бумаги до 400 г/м² размером 330х1200 мм, но еще и умеет печатать за один проход 6 цветов. Благодаря своим характеристикам машина прекрасно справляется как с коммерческой полиграфией, так и с упаковкой, а наличие дополнительных цветов позволяет печатать продукцию премиум-класса. Максимальный объем печати 2,25 млн даст фору даже офсетной типографии, а «всеядность» решения (Xerox Iridesse Production Press может печатать на многих носителях, включая синтетику, пластики и прозрачные материалы) позволит забрать те заказы с рынка, за которые никто не берется.

Производственная струйная печать представлена Xerox Baltoro HF Inkjet Press - это решение станет интересно компаниям, у которых много транзакционной печати; в свою очередь, за черно-белую печать отвечают Xerox PrimeLink B9100/9110/9125/9136 и Xerox Nuvera.

Вы упомянули, что несомненным хитом продаж уже который год остается Xerox PrimeLink C9065/ С9070, с чем, по вашему мнению, связана его популярность?

На самом деле эта модель популярна не только у нас, но и во всем мире. К слову сказать, для нашего рынка этому есть объяснение: за последнее время в разы увеличилось число копицентров и небольших типографий, для которых данное решение – идеально. Проверенная годами надежность, удачная конструкция, платформа

¹В 1947 г. лицензию на разработку и вывод на рынок копировального аппарата выкупила The Haloid Company. В 1948 г. профессор филологии из Университета Огайо предлагает Ч. Карлсону взамен «электрографии» слово «ксерография» (от греч. «сухой» и «писание»), производным от которого стало название торговой марки «Ксерокс».

от Хегох С60, возможность работы с мелованной и немелованной бумагами размером 330х660 мм, плотностью до 256 г/м² из внутренних лотков и 350 г/м^2 – с обходного. А это значит, что типография сможет предложить клиенту обычной бумаги печать на картоне, пластиках, дизайнерских материалах и конвертах.

Разрешение 2400x2400 dpi и ЕА-тонер позволяют добиться отличной цветопередачи, в то время как функция настройки тока переноса обеспечивает настройку по 16 патчам разных цветов. Такая калибровка помогает легко настроить цветопередачу при помощи сканера, например при смене погоды, когда вчера было солнечно и сухо, а сегодня - дождь и влажно. Добавим сюда легкую замену практически всех расходных материалов, начиная от тонера и барабана и заканчивая печкой или роликами подачи, с которой справляется даже неопытный оператор, что, по сути, обозначает экономию времени на вызов сервис-инженера.

Ну а наличие белого, лака, золота, серебра и флуоресцентных цветов - это и вовсе огромное преимущество, потому что один PrimeLink C9065/C9070 фактически заменяет ЦПМ и фольгиратор или ламинатор, на которых большинство копицентров делают фольгирование или выборочный лак. Даже если не поднимать вопросы удобства, то скорость процесса несравнима. И все это, заметьте, по более чем доступной цене: даже если типография озадачится и сразу купит три модификации «печки», а у этого решения они различаются по носителям (для тонких, средних и «тяжелых» сортов), все равно стоимость машины не превысит 7,5 млн, что, согласитесь, для машины, которая столько умеет, более чем приятно (улыбается).

То есть, чтобы с первого дня получать прибыль, клиент должен купить PrimeLink C9065/C9070...

Нет, неправильно. Чтобы оборудование не простаивало и приносило пользу, типография должна грамотно сформировать свой запрос, и тогда продавец цифровой техники, как бы ему ни хотелось продать «тяжелую» будет исходить из машину, клиента. PrimeLink запроса С9065/С9070 - одна из самых удачных моделей для копицентров и небольших типографий, потому что принтер одинаково хорошо справляется и с короткими тиражами, и с длинными.

Xerox Versant 280 незаменим в офсетной типографии, потому что на него легко можно перекинуть длинные тиражи, если занято основное производство или идет продукция с переменными данными, опять же дополнительные цвета позволяют предложить клиенту цифровое облагораживание (например, обложки журнала или открытки).

При покупке Xerox Iridesse Production Press клиент должен четко понимать, что это промышленная машина, должна все время крутиться, так как только в этом случае она быстро отобьется и начнет



приносить прибыль. Мы очень благодарны типографии «Подсолнух» (Алматы), которая стала первой в Казахстане, кто решился на машину такого класса, потому что, только набив шишки после ее запуска и полностью переформатировав как работу на предприятии, так и нашей сервис-службы, мы сумели по достоинству оценить все возможности данной ЦПМ.

Вообще, на мой взгляд, проблемы с инсталляциями всегда связаны только с заказчиком или поставщиком - и практически никогда с машиной. Либо продавец изначально завысил возможности машины, либо покупатель дал неправильные вводные, и ему поставили не ту модель. Опять же немаловажно и то, как ты обращаешься с машиной. Многие клиенты покупают МФУ и начинают гонять на нем длинные тиражи на самой плотной бумаге, в результате чего машина быстро выходит из строя, или печатают на ЦПМ на материалах, для нее не предназначенных, а потом возмущаются, что ремень или печка не прошли даже и половины срока. Всегда должен быть диалог «поставщик - клиент» - и тогда все будут довольны.

Начиная с 2020 г. компания Хегох практически во всех своих решениях добавила дополнительные цвета. С чем, на ваш взгляд, это связано?

На самом деле сегодня конечному потребителю полиграфии уже вовсе не интересна просто печать - ему ПОЛУЧИТЬ хочется за СВОИ деньги уникальный продукт, который будет выделяться на фоне всех остальных. Именно поэтому три года назад была разработана технология Хегох Adaptive CMYK Plus для полноцветных ЦПМ. Новинка расширила традиционную гамму СМҮК золотым, серебряным, белым и прозрачным тонерами, а для линеек Versant и PrimeLink стали доступны еще флуоресцентные голубые, желтые и пурпурные цвета. По нашему мнению, новая технология открывает намного больше возможностей развития бизнеса, позволяя типографиям уникальные продукты.

Не так давно единственной специализированной бумагой для цифровой печати в Казахстане была Colotech+. А как сегодня обстоит дело с поставками самого нужного для типографий расходного материала?

Несмотря на то что современные ЦПМ одинаково хорошо печатают как на специально разработанной для них бумаге, так и на мелованных сортах «офсетной», продажи Colotech+ успешны, как и раньше. Кстати, если кто-то не знает, то у нас есть еще и бумага для широкоформатной печати, которая пользуется спросом во всем мире. поставщиков Адреса всегда можно посмотреть на нашем сайте: www.xerox.com.

Самый главный вопрос, возникающий при покупке ЦПМ, - это надежность расходных материалов и запасных частей, а также наличие сервисной поддержки. Что вы можете сказать по этому поводу?

Начнем с нашего сервисного покрытия, которое по праву является поводом для гордости Хегох. Мы единственный поставщик в Казахстане, у которого 33 сервисных центра по всей стране, что позволяет нам реагировать на любой запрос в течение нескольких часов. При этом стоит учесть, что каждый центр поддерживает необходимый запас запчастей и расходных материалов (обязательное условие, которое постоянно контролируется головным офисом), и если по какой-то причине в одном из центров не оказалось нужного, мы тут же перекидываем его из ближайшего. Все наши сер-





Печатать на бумаге умеют все ЦПМ, а вот на бумвиниле – только Xerox PrimeLink и Xerox Versant.

ЦИФРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

вис-инженеры, прежде чем приступить к работе, проходят как онлайн-обучение, так и в специализированных учебных центрах производителя.

Еще одной нашей страховкой на случай непредвиденных обстоятельств является центральный сервис-центр, находящийся непосредственно в представительстве «Ксерокс-сервис Казахстан». В его штате самые опытные инженеры и аналитики, которые постоянно обучаются на новые продукты и оказывают помощь авторизованным сервисным центрам, если вдруг у них возникает та или иная проблема. Кроме всего прочего, они могут заключать напрямую клик-контракты и оказывать сервисные услуги, чем охотно пользуются многие наши клиенты, так как цены у них могут быть ниже, чем у других.

Касаемо же расходных материалов, прежде всего надо понимать, что политика компании Xerox сильно отличается от других производителей. Так, если наши конкуренты стараются сделать запчасть, которая может ходить 100 тыс. и более оттисков, то наша компания ставит срок до 100 тыс. (например, в том же PrimeLink ресурс барабана 85 тыс.). Но при этом и стоимость нашей расходки намного дешевле. Нередко бывает, что у нас комплект четырех барабанов стоит дешевле, чем у других производителей один.

Еще один плюс: у тонеров и барабанов нет блокировки формальному окончанию ресурса, то есть, после того как тонер или барабан израсходован, машина сообщает об этом пользователю... и продолжает работу в случае необходимости. Иногда барабаны ходят по три круга, что тоже нехорошо для производителя (смеется).

Опять же, так как цветные барабаны одинаковые, их можно всегда поменять местами, если возникла такая необходимость, и

на складе держать один барабан, а не все четыре, как раньше. Ну и, как я уже говорил выше, у нас оператор сам может заменить не только тонеры, но и барабаны, печки и ролики, что тоже максимально экономит время.

Некоторые наши клиенты даже умудряются ставить тонеры с более старших моделей на машины класса ниже, но тут, на мой взгляд, экономия сомнительная, потому что тонер с Versant хоть и стоит дешевле, но он и меньше по объему, не говоря уже о чипах. На самом деле Хегох очень вдумчиво подходит к разработке своих решений, балансируя стоимость всех своих продуктов, стараясь, чтобы владелец мог получить максимальную прибыль при использовании оборудования.

И раз уж мы заговорили о сервисе и расходных материалах, напомню, что у нашей компании есть специализированное ПО, которое сильно облегчает работу пользователю, особенно если речь идет о «тяжелых» машинах.

А в самое ближайшее время...

Казахстанских полиграфистов ждет подарок от компании Хегох: единая онлайн-платформа со встроенными калькуляторами для всех видов печати - цифровой, офсетной, широкоформатной, УФ, - уже опробованная нашими коллегами в Украине. Особенно интересно это станет тем, кто только начинает полиграфический бизнес: при помощи данной платформы они смогут получить свой собственный сайт со всеми современными «примочками», не тратясь на разработку, дизайн и прочее. Благодаря таким инструментам мы планируем не только обеспечить наших покупателей постоянным потоком клиентов, но и внедрить цифровизацию. максимальную Если весь мир пользуется возможностями web-to-print, почему бы и Казахстану не начать делать то же самое?



Keypoint оценке Intelligence, декоративная цифровая печать увеличить прибыль типографий на 50-400% по сравнению с традиционными технологиями. Также исследования показали. что специальные эффекты чаще всего используются в рекламно-представительской полиграфии.

xerox

Владислав Молчанов. руководитель направления по работе с партнерами представительства компании «Ксерокс Лимитед» +7 701 091 58 74 Vladislav.Molchanov@xerox.com www.xerox.com



КАРТОН ДЛЯ УПАКОВКИ CD, DVD

> БУМАГА ДЛЯ МЯГКОЙ УПАКОВКИ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УПАКОВКИ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ

КАРТОН ДЛЯ УПАКОВКИ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УПАКОВКИ ФАРМАЦЕВТИКИ, ПРЕДМЕТОВ ГИГИЕНЫ И БЫТОВОЙ ХИМИИ Упаковка 5

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЭТИКЕТКИ

КРАСКИ ДЛЯ ПЕЧАТИ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ МАРКИРОВКИ

ФОЛЬГА, ЛАК, ПЛЕНКИ ДЛЯ ЛАМИНАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УПАКОВКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ УФ-КЛЕЙ ДЛЯ ХОЛОДНОГО ТИСНЕНИЯ И ЛАМИНАЦИИ КЛЕИ ДЛЯ ВСЕХ ВИДОВ РАБОТ

Алматы, пр. Назарбаева, 220/3 н.п. 145 (ниже ул. Сатпаева) тел.: +7 (727) 262 08 82, 272 10 73

www.doublev.ru

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛАМИНАТОРЫ

foliant Cemini 400

Максимальная скорость	15 м/мин
Производительность/час	1800 B3
Система подачи	Ручная
Разделение	ручная
Вес бумаги	115-350 gsm
Макс. размер листа (Ш х Д) (см/дюйм)	38x58 (15x23")
Мощность	2600 / 2800W
Габариты (Ш х Д) (см)	74 x 117 (280)
Встроенный компрессор Becker	Standard
Тефлоновый ролик	Optional
Джогер 400	Optional
Фольгиратор	Optional
Автоматическое разделение страниц	Optional





foliant Vega 400A

40/
18 м/мин
2100 B3
30 см
115-500 gsm
38x66 (15x26")
3150 W
82 x 230 (32x90")
Standard
Standard
Optional
Optional

ТОО «Technology of Imaging», г. Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2 Тел.: +7 (727) 250 96 69, 258 48 03, info@tech.kz, www.tech.kz

ЦИФРОВОЙ ПОДХОД

Вопрос о том, можно или нет печатать упаковку «цифрой», сегодня уже не столь актуален. Полиграфистов больше волнует другое: надо ли покупать оборудование, специально разработанное для данного сегмента, или можно обойтись имеющимися в наличии мощностями.

ля начала остановимся на тех преимуществах, которые могут появиться у типографий, решившихся на «цифрового» помощника. Кроме, собственно, снятия нагрузки с основного оборудования, это прежде всего печать переменных данных, которая недоступна для традиционной технологии в принципе. Еще одним плюсом становится возможность печати коротких тиражей, которых с каждым днем становится все больше. Экономия времени на выводе форм и приладке тоже немаловажна, так как многие компании сегодня оформляют заказы «день в день», чтобы не заморачиваться на складских расходах. Всё это заставляет владельцев печатного бизнеса чаще задумываться о покупке упаковочных ЦПМ.

На сегодняшний день практически у каждого производителя есть одно или несколько решений, специально созданных для сегмента упаковки. Наиболее распространенные из них - ЦПМ для печати этикеток. В прошлом году, например, в типографии «Классика» (Алматы) была Konica инсталлирована Minolta AccurioLabel 230¹. Типография ориентирована на сегмент упа-

Когда ты гуру полиграфии, но тебе по-прежнему интересно все новое.



¹ Читайте подробную информацию на стр. 10

ковки, ее основная продукция: этикетки, стаканчики и коробки. Еще одним интересным решением может стать покупка Canon LabelStream 4000 series, позиционируемой как идеальное решение для печати самоклеящейся этикетки с минимальными затратами на рабочую силу и допечатную подготовку². Эти ЦПМ, созданные для печати этикеток короткими тиражами, максимально облегчают работу, исключая множество промежуточных операций, благодаря чему экономятся и время, и трудозатраты.

Но в этой статье нам бы хотелось поговорить о том, как можно использовать уже имеющееся у вас оборудование для печати упаковки. А начнем мы со стикеров (они же этикетки). И не просто стикеров, а черно-белых, которые при правильном подходе смогут составить не менее 40% оборота всех заказов. Напомним, что согласно статье 21 Закона РК от 11 июля 1997 года № 151-I «О языках в Республике Казахстан»³: «Товарные ярлыки (этикетки) со специальными сведениями, маркировки, инструкции к товарам, производимым в Казахстане, должны содержать необходимую информацию на государственном и русском языках. Товарные ярлыки (этикетки) со специальными сведениями, маркировки, инструкции к товарам зарубежного производства обеспечиваются переводом на государственный и русский языки за счет средств импортирующих организаций». Как правило, такие стикеры печатаются сборными тиражами (когда одновременно заходит несколько видов с разным количеством), так как здесь у заказчика одна-единственная цель: получить продукцию по самой дешевой цене. При этом, если суммарный тираж ч/б стикеров, поступающих в работу одновременно, составляет от 15 до 50 тыс. экземпляров, наибольшее количество одного вида, как правило, не выше 300 шт. А если к ч/б принтеру добавить вырубающий плоттер, способный делать полурезы, то вы сумеете «отгрызть» еще один кусочек рынка. Согласитесь, намного удобнее отклеить стикер с большого листа, чем отковыривать подложку с порезанного на размер, особенно если на обороте нет надсечек.

К слову сказать, еще одна очень интересная тема с черно-белыми машинами: печать переменных данных - QR- и штрихкодов на уже готовых офсетных оттисках. Основной тираж можно отпечатать офсетом, а все переменные даты после впечатать на черно-белой ЦПМ.

Следующий интересный сектор рынка. который развивается сейчас достаточно быстро, - ценники на продукцию магазинов разливных напитков и товаров многофункциональных



Мини-производство по изготовлению крафтовых пакетов короткими тиражами.





² Читайте подробную информацию на стр. 14

³ Статья 21. Язык реквизитов и визуальной информации

производственно-торговых структур. Обычно это цветные этикетки с названием, описанием и ценой (пластиковая тара), «клапан» (упаковка из плотной бумаги, представляющая собой простой прямо-угольник, сбигованный пополам) или же его аналог, но с отверстием (ручка для пакета), который крепится степлером на пакетики с товаром (например, на шурупы или орешки). С этими заказами вполне себе справится цветная «цифра», причем даже МФУ класса Canon iRA 3226i – «кармашки» достаточно печатать на бумаге 250–300 г/м². При наличии УФ-плоттера можно печатать на крышках для пластиковых бутылок логотип магазина – очень интересная тема, которая у нас пока совсем не развита.

Ну и, конечно, одним из самых перспективных сегментов рынка можно назвать сектор малых брендов. Пекарни, рестораны, кондитерские, производители парфюмерии и косметики, сыров, колбас, шоколада, продавцы чая, кофе и т. д. реализуют продукцию через собственные торговые точки, и всем требуется упаковка для товаров. Это различные коробочки, пакетики из крафта, стикеры и «клипсы», которые также гораздо выгоднее печатать «цифрой».

Развертки многих коробок из описанных выше сегментов потребления вполне укладываются в формат современных ЦПМ, у большинства из которых сейчас баннерная печать - 330х1300 мм. В тех редких случаях, когда коробка не помещается на один лист, ее вполне можно изготовить из двух-трех деталей, так как сборка на таких тиражах (они, как правило, не превышают 100-200 штук в неделю) все равно ручная. Так как данный сегмент уже относится к премиальному (особенно если речь идет о производителях парфюмерии), тут типографии понадобятся уже не просто ЦПМ, а оборудование, печатающее на плотной бумаге не менее 350 г/м², и решения для постпечатной упаковки (ламинаторы для припрессовки и фольгираторы). К примеру, в нашей типографии есть постоянный заказчик, у которого стоит линия по розливу элитного парфюма, для которого мы делаем всю полиграфию, включая упаковку. Так вот, иногда одна коробка содержит в себе, кроме собственно вырубки, до семи элементов отделки, включающих выборочный лак и фольгирование в несколько цветов. Цена на такую упаковку, естественно, высокая, но для бренда в данном случае это не имеет значения, так как даже одна коробка должна полностью соответствовать маркетинговым требованиям. Цифровой лак мы делаем на Nocai NC-UVo6ogPEIII (УФ-плоттер), а фольгирование в зависимости от тиража - на Caslon FT-12 (настольный рулонный фольгиратор) или на FOLIANT Gemini 400 NG-S (ламинатор для припрессовки с опцией фольгирования)4.

Если надо изготовить упаковку очень быстро, то можно запечатать уже готовые крафтовые пакеты без ручек на ЦПМ (мы это делам на Canon imagePRESS C800) или опять же на УФ-плоттере. Если к запе-



Когда ты научил свои машины делать безотходную упаковку.





 $^{^4}$ Более подробная информация – в статье «Вау-технологии», «Технология изображений», N^0 1 (109), 2023 г.

чатанному пакету добавить еще цветной стикер с логотипом магазина или компании, то получается не только быстро, но и очень стильно. Кстати, УФ-плоттеры отлично справляются и с печатью на уже готовых коробках, включая гофру.

«Праздничная полиграфия» - вообще золотое дно, особенно в нашей стране. Этикетки для спиртного и шоколада, упаковка для подарков и пакеты под саркыт, бонбоньерки, коробки для попкорна на детских праздниках - всё очень востребовано и при желании может стать самостоятельным бизнесом. В зависимости «от размаха» здесь можно справиться при помощи цветного МФУ Аз формата и ламинатора, а при желании развернуть целый комплекс, включающий в себя цифровую печатную машину, широкоформатный и УФ-плоттеры, лазер, промышленный ламинатор-фольгиратор, вырубщик и еще множество решений для постпечатки, которых сегодня очень много.

Еще одно интересное направление этого сектора, появившееся сравнительно недавно, - печать продукции для салонов цветов, магазинов по продаже постельного белья, подарков и прочих торговых точек, где требуется рулонная упаковка. Печать «с рулона на рулон», которая есть практически у всех современных широкоформатных плоттеров, позволяет изготавливать именную упаковку с логотипом магазина. Ну а мы пошли еще дальше. После ряда экспериментов с EasyPackPRO (Алматы), которые, как известно, специализируются на печати крафтовых пакетов длинными тиражами, мы сумели подстроить по максимуму оба наших производства под технологичные процессы, благодаря чему научились быстро и без особых затрат делать короткие тиражи. Наша типография печатает с «рулона на рулон» на Canon imagePROGRAF PRO-4100S необходимое изображение, а в EasyPackPRO собирают это всё на своей линии по производству пакетов. В результате за один день можно изготовить 1000 пакетов, причем при необходимости - с разным изображением. Для справки: производство пакетов от 50 до 1000 штук в нашей типографии, где они сначала печатаются, потом вырубаются на плоттере и после собираются вручную одним постпечатником, занимает минимум 2 рабочих дня. В свою очередь, печать 100 пакетов непосредственно в EasyPackPRO, где самый маленький тираж начинается от 5 тыс. экземпляров, кроме астрономической цены за тираж предполагает еще как минимум +300 пакетов, которые получатся при приладке, причем речь о пакетах с разным содержанием уже не идет. В результате благодаря симбиозу цифровых и аналоговых технологий получилось безотходное производство по изготовлению крафтовых пакетов короткими тиражами или с персонализацией.

Таким образом, если не идти сложным путем, а начать с простого: попробовать приложить уже существующие рыночные запросы к своим цифровым печатным машинам, то можно органично влиться в упаковочный бизнес.



Печать на готовых пакетах с крепежкой из цветного стикера это не только быстро, но и очень стильно.





TOO «Technology of Imaging» Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2 Тел.: +7 (727) 250 96 69, 258 48 03 info@tech.kz, www.tech.kz

Упаковочные приложения





от 6 млн Т

QR-код, стикер

Бланки

Журналы

Цветная ЦПМ



от 8 млн ₹

Коммерческая печать

Упаковка, пакеты, коробки, бонбоньерки, этикетки

Печать по фольге (металл. эффект)



TOO «Technology of Imaging» • Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2

на стандартном оборудовании

Широкоформатный пигментный плоттер

Художественная фотография

Рекламные постеры

Пауки, ролл-апы



Печать на холсте

Печать с рулона на рулон (экономичная упаковка)

Элитные пакеты любого размера

ОТ 2,9 МЛН Т





Сувенирка

Наружка, таблички

Печать на тонированной бумаге

Брендирование готовых пакетов и коробок

от 8,5 млн ₹

АЗИАТСКИЙ ПРОДУКТ

Если вас спросят, какие из китайских принтеров самые востребованные, - смело можете отвечать, что это ARK-JET.

то, впрочем, неудивительно с учетом того, что это один из крупных заводов в КНР по широкоформатных производству плоттеров с объемом более 7000 единиц в год. Решения ARK-JET экспортируются по всему миру и пользуются заслуженным спросом, в том числе в странах Западной Европы.

А теперь самая хорошая новость: с этого года плоттеры данной марки можно купить в MataPrint Techno. К заказу доступны три модели: сольвентные принтеры ARK-JET SOL 1600 - идеальное решение для производства интерьерной и наружной рекламы шириной 1,6 метра; ARK-JET 3202 с рабочей областью в 3,2 метра и ARK-JET SUB 1600 - новейший скоростной сублимационный принтер, предназначенный для печати на термотрансферной бумаге различной плотности. Все принтеры оснащены новейшими высокоточными печатающими головками EPSON i3200 E1 (сольвент), із 200 А1 (водная голова, сублимация), генерирующими капли переменного объема и обеспечивающими разрешение до 3600 dpi. Переменная капля и высокое разрешение гарантируют фотографическое качество изображений, четкую детализацию мелких элементов и текстов, плавность цветовых переходов. Все решения ARK-JET отличаются высоким качеством сборки,



Бескомпромиссное качество печати и интеллектуальная функция подавления межпроходных погрешностей позволят владельцам принтеров ARK-JET получить максимальное конкурентное преимущество.



прочностью и устойчивостью, благодаря чему исключаются какие-либо вибрации, негативно влияющие на качество печати и надежность печатного узла и всей конструкции.

ARK-JET SOL 1600 печатает со скоростью до 40 м²/час на ПВХ-пленке, виниловом баннере, полипропилене с покрытием (синтетическая бумага, баннер), пленках Backlit, бумагах с покрытием, для щитовой рекламы blue-back, виниловой сетке с подложкой, холсте, текстиле с покрытием и еще на множестве материалов. Среди ключевых особенностей принтера: безупречное воспроизведение плашечных цветов (что большая редкость для большинства принтеров из КНР), огромный цветовой охват отпечатков, а также печатный узел, не требующий регулярного вмешательства и технического обслуживания.

Добавим сюда 16 прижимных блоков увеличенной ширины, которые предотвращают проскальзывание материала при его перемещении на любой скорости; систему автоматической подмотки отпечатков в рулон; встроенную внешнюю систему сушки с регулируемой мощностью с вентиляторами обдува для ускорения сушки, а также для устранения остаточной липкости отпечатка; подсветку рабочего стола – и станет понятно, что искомое найдено.

В свою очередь, ARK-JET SUB 1600 - это революция в сублимационном производстве. Производительность 45 м²/ч, соответствующая показателям промышленного оборудования; прочный устойчивый корпус; высокая надежность всех деталей и узлов; возможность печати на бумаге различной плотности; печатающие нового поколения EPSON i3200, работающие по технологии переменного объема капли, расположенные в шахматном порядке; система автоматической чистки печатающих головок, а также датчик препятствия для предотвращения механического повреждения печатающих головок и мощная сушка с ИК-нагревателем, вентиляторным модулем и цифровым контроллером управления позволяют использовать принтер в режиме 24/7.

АRK-JET SUB 1600 станет настоящей находкой для малых и средних предприятий текстильной промышленности, ателье и фабрик по производству спортивной и повседневной одежды, дизайнерских тканей, домашнего текстиля, промо- и спецодежды, сценических костюмов, спортивного и туристического инвентаря, театральных декораций, выставочных стендов, обивочных тканей, тканевых этикеток, игрушек, обуви и текстильных галантерейных товаров, а также для рекламно-производственных и сувенирных компаний, в ассортимент продукции которых входят флаги, интерьерная реклама на текстиле, лайтбоксы, баннеры, мобильные стенды, РОS-материалы, текстильные сувениры.



По мнению Татьяны Аториной, директора MataPrint Techno, у партнеров компании появилась уникальная возможность приобретения разнопланового оборудования, с учетом производственных потребностей и бюджета. «Красноречивый показатель качества печати принтеров ARK-JET - это безупречное воспроизведение плашечных цветов и огромный цветовой охват. Надежность, подтвержденная пользователями по всему миру и экспертным мнением MataPrint Techno. Уверена, что новые принтеры ARK-JET займут достойное место на казахстанских производствах. А мы, в свою очередь, обеспечим привычный качественный сервис и надежные поставки расходных материалов».



г. Алматы, мкр-н «Астана», д. 6. Тел. +7 727 339 33 69 / Moб. +7 707 820 98 55 e-mail: info@mataprint.kz, www.mataprint.kz

г. Астана, проспект Женис, д. 75/2. Тел. +7 7172 52 28 74 / Moб. +7 777 009 18 01 e-mail: filial@mataprint.kz, www.mataprint.kz

г. Бишкек, ул. Карасаева, д. 3. Тел. +996 312 530 092 / Moб. +996 703 463 084 e-mail: info@mimaki.kg, www.mimaki.kg

КАЧЕСТВО по бюджетным ЦЕНАМ

Этой весной Technology of Imaging инсталлировали в AO «ЛОТТЕ Paxaт» гильотину Haoly HL-QZYK 920DLT (КНР).

итайские Sams и Haoly, в модельном ряду которых можно найти гильотины на любой вкус, уже давно потеснили широко известные на казахстанском рынке Ideal, Perfecta, Polar и Wohlenberg. Что неудивительно: промышленность Поднебесной развивается очень быстро, с каждым годом предлагая все больше вполне конкурентоспособного оборудования.

Мы не будем сейчас останавливаться на ручных и электрических машинах, хотя и среди них есть достойные представители, которые исправно служат типографиям в течение длительного времени, а поговорим о бумагорезальных машинах так называемого промышленного типа с длиной реза от 72 см, предназначенных для средних и больших производств. Такой размер удобен, прежде всего, потому, что позволяет распускать дизайнерскую бумагу или, как в случае с цифровыми типографиями, офсетные форматы до необходимого размера.

В настоящее время наша компания предлагает на выбор две модели: 728Н и 808Н – гильотины производства китайской компании Sams, которая выпускает множество решений для постпечатной обработки для средних типографий и «тяжелые» промышленные Haoly 920/115/130 DLT - для крупных.

728Н и 808Н - это гидравлические гильотины, транспортный проем которых (91 см) позволяет легко заносить их даже

через обычные двери, что выгодно отличает их от «одноклассников». Гидравлический привод обеспечивает высокую плавность хода ножа и моментальную его остановку в случае активизации встроенных систем защиты. В результате повышается ресурс часто срабатывающей тормозной системы, нагрузки на которую становятся заметно меньше. Высота стопы (800 л.) дает возможность за короткое время порезать большой объем продукции, в то время как новейший пульт с сенсорным управлением и ЖК-дисплеем с инту-



808Н – гильотина для типографий со средними объемами со всеми «примочками» «тяжелых» решений, с транспортным проемом 91 см.

итивно понятной логикой меню может запрограммировать до 96 линий реза на 100 программ. Это позволяет сохранить постоянно повторяющиеся работы, что максимально экономит время.

Воздушный раздув у гильотины 808Н и наличие дополнительных боковых столов существенно облегчают труд резчика. При помощи первого намного удобнее перемещать тяжелые стопы бумаги, да и резка становится точнее: листы в стопе при ее движении по воздушной подушке практически не смещаются. В свою очередь, боковые столы позволяют не заморачиваться на поиск или приобретение дополнительных поверхностей для складывания уже подрезанной продукции. А та же шлифованная поверхность на обеих резках более устойчива к техническим загрязнениям, что исключает загрязнение нижних листов.

Таким образом, гильотины 728Н и 808Н позволяют за сверхразумные деньги (стоимость оборудования почти в три раза дешевле, чем у европейских производителей) решить все производственные задачи. При этом обе эти модели гораздо надежнее, компактнее и по уровню автоматизации выше, чем многие европейские решения, представленные сегодня на нашем рынке.

В свою очередь, HL-QZYK 920DLT - это вообще гений инженерной мысли. Современный эргономичный дизайн, грамотно продуманная конструкция и электроника на уровне ведущих немецких производителей - и всё это по более бюджетной цене вполне себе позволяет назвать данную гильотину бестселлером постпечатного производства.

«920DLT - это машина, максимально похожая на Polar, - рассказывает Михаил Бутеров, сервис-инженер «ЕТН», инсталлировавший машину в АО «ЛОТТЕ Рахат». - Она обладает всеми современными особенностями «тяжелых» машин с длиной реза 92 см, а по некоторым характеристикам даже их превосходит. К примеру, червячная шариковая пара на приводе затла - это просто гениально, так как благодаря ей у него очень высокая скорость передвижения, что важно при резе стопы бумаги, где его постоянно надо сдвигать».

Напомним, что механизм привода затла является одним из наиболее чувствительных и уязвимых мест резальной машины. Он представляет собой либо



Бестселлер постпечатки - HL-QZYK 920DLT. Современный эргономичный дизайн, грамотно продуманная конструкция и электроника на уровне ведущих немецких производителей – и всё это по более бюджетной цене.



	SPC-728H	SPC-808H	QZYK 920DLT
Длина реза, мм	720	800	92
Высота стопы	800 листов		1300 листов
Глубина реза (min/max), мм	30/720	30/800	30/1100
Подсветка линии реза	да		да
Привод ножа	гидравлический		маховик
Тип прижима	гидравлический		
Подача затла	цифровой, шаговый		сервомотор
Напряжение	220 В / 2200 Вт 380 В / 3000 Вт		3 фазы, 380 В
Компьютер, цветной диспл.	+	+	+
Воздушный стол	опция	+	+
Боковые столы	опция	+	+
Вес, кг	430	750	2700
Габариты (ШхГхВ), мм	1450x1220x1390	1760×1360×1700	2300x1400x1910

червячную пару, либо пару «винтгайка», реализующую возвратно-поступательное движение гребенчатого толкателя по рабочему столу резака. При сталкивании стопы на рабочем столе многие резчики сильно ударяют ее о переднюю поверхность затла, что со временем неизбежно приводит к люфту в приводе, а впоследствии - к выходу из строя системы крепления затла.

Большинство промышленных бумагорезальных машин имеет центральную схему крепления, когда винт с трапецеидальной резьбой (или червячная пара) находится в центре рабочего стола. Другой путь увеличения ресурса механизма крепления - использование так называемых шариковых пар, где трение скольжения заменено трением качения. Принцип действия такой пары заключается в непрерывном вращательном движении шариков опорной передаточной цепи внутри пазов шаровой формы, нарезанных вдоль ведущего винта. Это гарантирует практически безлюфтовое сцепление держателя затла с ведущим винтом, что, в свою очередь, требует грамотной эксплуатации механизма: небольшой перекос может вызвать заклинивание привода. Такие приводы используются на всех резаках Polar и гильотинах Haoly, где дополнительные прецизионные направляющие привода затла для большей надежности находятся по обеим сторонам стола, не давая ему тем самым перекоситься. За счет направляющих винт, приводящий в движение затл, дает ему быстро перемещаться и обеспечивает абсолютную точность размера.

«Еще у этой гильотины удлиненный стол, - продолжает Михаил, - по стандарту он обычно 92 см, а у нее 110, что позволяет резать бумагу большего формата. Гидравлический, а не электромеханический, как у большинства гильотин, привод муфты привода ножа также добавляет еще больше надежности. Опять же очень грамотное решение от китайских инженеров по раздуву стопы при помощи воздушного стола: в 920DLT вентилятор размещен прямо внутри станины машины, что увеличивает мощность прижима и позволяет легко работать даже с очень тонкими или скользкими материалами. Кстати. электроника, программное обеспечение и система управления здесь на уровне лучших решений от немецких и японских производителей, что обеспечивает высокоточную резку с минимальным отклонением 0,01 мм. Лично меня как сервис-инженера очень порадовала централизованная система смазки - гильотину легко обслуживать. Довольно интересная система замены ножа с двумя механически блокируемыми при помощи болтов переключателями, что позволяет при смене ножа не снимать крышку и быстро его настраивать при выключенном двигателе. Более того, пока не заблокируешь микровыключатели - двигатель не включится, что обеспечивает дополнительно безопасность оператора или механика».

Резюмируя вышесказанное, еше раз отметим, что на сегодняшний день гильотины Sams 728H/808H и Haoly HL-QZYK 920DLT выгодно отличаются среди «одноклассников», так как по своим характеристикам они полностью перекрывают все задачи для типографий. Их отличительными способностями являются: плавный гидравлический привод реза и гидравлический прижим; уровень автоматизации, как у топовых моделей немецких производителей; компьютер управления с операционной системой Windows; простота работы, высокая надежность, двусторонний привод затла; безопасность по стандарту ЕС, современный дизайн и компактные размеры. За 8 лет эксплуатации в различных типографиях страны данные модели подтвердили не только точность реза и удобство использования, но и их надежность даже в «ТЯЖЕЛЫХ ПОЛЕВЫХ» УСЛОВИЯХ.





- ▶ Клей на основе EVA
- Клей на основе полиолефинов (металлоценовый клей)
- ▶ Клей на основе полиуретана (PUR)

КЛЕИ ДЛЯ ТВЁРДОГО ПЕРЕПЛЁТА

- ▶ Клей на ВД-основе для фальцевально-склеивающих машин (ФСМ)
- Клей на ВД-основе для ручных переплётных работ

КЛЕИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ

- Клей на основе полиолефинов для производства складных коробок
- Клей для производства гофрокоробов и лотков

КЛЕИ ДЛЯ ОБОРАЧИВАЕМОЙ ЭТИКЕТКИ

- Для этикетирования ПЭТ-этикеток на ПЭТ-тару, включая производство газированных напитков
- Для этикетирования бумажными этикетками





клей нового поколения для высокотехнологичного производства (Германия)

ТОО «Гридан-Коммерц», Алматы, ул. Бехтерева, 1в Тел.: +7 (727) 223-23-43, 223-21-86, 223-25-25 (факс) www.gridan.kz, gridan@mail.ru

ГАРАНТИРОВАННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Хорошая упаковка невозможна без качественного клея.

ожно, конечно, везде использовать один и тот же вид клея, но, если мы хотим получить на выходе продукт, за которым на ваше производство будут постоянно возвращаться клиенты, стоит использовать проверенные временем расходные материалы от известных производителей. К примеру, от американского концерна H.B. Fuller, чьи клеи можно купить в компании «Гридан-Коммерц».

Так, клей Ipacoll BA 412 для ручного и механического нанесения, в том числе в клеемазках. - идеальный выбор для типографий с ручным и полуавтоматическим производством. Клей позволяет склеивать различные виды материалов. С его помощью, например, можно приклеить к картону синтетические листовые материалы или вклеить ПВХ-окошко. Ipacoll BA 412 отличает быстрое схватывание и мгновенное высыхание (сухой остаток приблизительно 65%). При этом клеевая пленка довольно эластична и хорошо обрабатывается.

Для применения в крупных типографиях, где, как правило, производство полностью автоматизировано, к клею предъявляются такие требования, как надежное клеевое соединение, быстрое схватывание, равномерность вязкости и растекания, высокая адгезия и когезия, а также отсутствие разбрызгивания, образования нитей и пены. Здесь лучше всего подойдут ВД-клеи, которые очень хорошо работают с высокоскоростными и среднескоростными ФСМ.





К примеру, Ipacoll PWC 3135 BB – это клей для машинного нанесения на средних и высоких скоростях, который подходит для мелованных, лакированных или пленочных поверхностей, а также для склеивания широкого спектра бумаг и картона. Клей отличает прекрасная механическая обрабатываемость, хорошая адгезия к трудным для склеивания поверхностям, он универсален в использовании и легко очищается.

В свою очередь, Swift tak 5412 – это клей для ручного и механического нанесения на средних скоростях, предназначенный для склейки картонов и бумаг без обработки. У клея очень хорошая обрабатываемость, среднее время схватывания и легкая очистка, кроме того, он не содержит борную кислоту.

Для механических форсунок, работающих на высокой скорости, подойдет Swift tak 5580, в числе свойств которого повышенная начальная липкость, хорошая обрабатываемость и отсутствие в составе фталатов и бензоатов. Еще один плюс: в составе клея есть компонент, который легко считывается УФ-детекторами.

При всех неоспоримых преимуществах ВД-клеёв - простота в работе, очень быстрый старт оборудования, легкость очистки (смывается водой) - для некоторых задач по склейке они не подходят. Напомним, что при работе с ВД-клеями как минимум одна из склеиваемых поверхностей должна быть гигроскопичной, так как воде, являющейся носителем клеящего вещества, необходимо впитываться и испаряться через одну из склеиваемых основ. Поэтому для склеивания «пластик-пластик», «пластик-ламинат» лучше использовать клеирасплавы (они же - термоклеи). В их составе нет воды и растворителей, поэтому такие клеи удобно хранить и легко наносить. Кроме того, продукцию можно использовать сразу после склейки, так как ей не надо сохнуть. Термоклеи H.B. Fuller практически полностью основаны на базе полиолефинов (высокомолекулярные соединения, получаемые из нефти или природного газа) и по многим качествам превосходят EVA-расплавы, сделанные на основе этиленвинилацетатов. Их отличительными особенностями являются уменьшенный расход, повышенная липкость и схватываемость, высокая термостойкость в расплаве, а также отсутствие загрязнений и нагара в клеевой системе и на форсунках. Кстати, именно термоклеи можно применять на пищевых производствах, так как они отвечают всем требованиям безопасности, предъявляемым к такой продукции. Термоклеи H.B. Fuller экологичны, универсальны по отношению к склеиваемым материалам, позволяют склеивать «сложные» поверхности. практически инертны после застывания и не имеют выраженного запаха в расплаве и после застывания.

Для использования на ФСМ, склейки картонных коробок и контейнеров, складных коробов и лотков, оборачиваемой упаковки (в том числе из гофрокартона) отлично подойдет Advantra 8330, так как клей отличает прекрасная адгезия к бумагам, картонам, гофрокартону и материалам с покрытиями.

В свою очередь, Advantra 9275 можно будет применять также и при работе с материалами, имеющими «сложные» поверхности (с неполярными покрытиями, фольгированные и т. д.). Этот клей устойчив к низким и высоким температурам после застывания.

Так как у расплавов очень широкие возможности, то специализированные клеи для пищевого производства можно также использовать для приклеивания «крышечек» и трубочек к пачкам тетрапак, заклеивания гофрокоробов с продукцией «в линию», нанесения этикеток на стеклянные бутылки и ПЭТ-бутылки с водой.



Ассортимент клеёв, предлагаемый сегодня «Гридан-Коммерц», позволяет успешно справляться практически с любыми вызовами, которые ставит перед нашими клиентами интересный и многообразный мир упаковки, надежно склеенный нашими клеями!...



TOO «Гридан-Коммерц» Алматы, ул. Бехтерева, 1в Тел.: +7 (727) 223-23-43, 223-21-86 +7 (727) 223-25-25 (факс) www.gridan.kz, gridan@mail.ru

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ

Открыв любую книгу по дизайну упаковки, мы узнаем, что «внешний вид товара - ваш первый продавец».

онечно, с этим сложно спорить, но мир наполнен и плохими образцами дизайна, тем не менее товар тоже про-Правда, одно остается практически неизменным: хороший дизайн упаковки - это дорого. А кто хоть раз сделал дешево – второй раз не берется.

Если рассматривать вопрос комплексно, то упаковка - действительно один из маркетинговых инструментов продвижения товара. Но при этом, если у вас развитая дистрибуция товар купят и без нее, возьмем продажи хлеба или новые виды Coca-Cola, которые производитель выпускает каждое лето.

Если у вас крутой промоушен, как, например, у А4 Продкшен «Лава Лава» - вам обеспечат и дистрибуцию, и продажи. Если кто не знает: «Лава Лава» - это несколько популярнейших детских YouTube-каналов с запоминающимися персонажами, которые выпустили линейки одежды (недорогие футболки со своей айдентикой) и вошли в продуктовую нишу. Давайте попробуем на их примере разобрать вопросы дизайна и технологий.

На самом деле данный продукт не отличается тонкой эстетикой, собран из клипартовых картинок и простейших иллюстраций, которые легко создавать и миксовать. При этом, что очень ВАЖНО, он категорически отличается от всего увиденного нами! Ни один «взрослый» не станет это брать и не выразит восторга, в отличие от детей, на которых данный товар и ориентирован. Таким образом, становится понятным, что А4 отличные маркетеры, которые пошли своей дорогой, в отличие от тех, кто ориентируется на «свой тонкий вкус», модные веяния или слушает родственников и сотрудников.

Ведь что такое дизайн? Дизайн - это продукт эстетического оформления товара, который решает задачи идентификации, привлечения внимания и носит утилитарный характер, позволяющий описать товар и его качества. Не факт, но именно это служит предпосылкой к исследованию рынка до разработки дизайна.

Что делают компании, желающие зайти на рынок? Они нанимают специалистов, которые проводят анализ потребительского



Встречайте! Дизайн XXI века!

Использование «заезженных» сюжетов может быть только при условии максимальной узнаваемости бренда.



поведения, совершают рейды по торговым точкам, определяют ниши товара, конкурентов, выделяют задачи (узнаваемость? мимикрия? спонтанные покупки? что-то другое?). Наконец, цель понятна, задача поставлена, исполнитель найден, цена согласована, делается дизайн - и тут приходит коммерческий директор, уборщица или племянник директора и рассказывает, что всё плохо и «столько не стоит». Знакомая ситуация?

Вернемся к «Лава Лава». В данном конкретном случае ребята пошли наиболее простым путем: они взяли самую дешевую тару из прозрачного пластика для бутылок, недорогой материал для изготовления пакетов и сделали классические этикетки и пакеты. Скажу больше: сам продукт тоже недорогой, не имеет уникальных особенностей, и его продажи зависят только от популярности бренда. При этом состав продукции скромно пишется мелким текстом на этикетках с низкой контрастностью (белым по желтому или по розовому). Благодаря всему этому производитель сумел получить товар с высокой маржинальностью, легким производством и недорогой упаковкой, этикетку которой сложно прочитать родителям, но легко и просто - целевой аудитории.

Заметьте, что сегодня на рынке есть огромное количество новых брендов с дешевыми товарами «на розлив» и «на развес», широко представленных на маркетплейсах, владельцы которых делают этикетки на самоклейке на флаконы и канистры и выставляют продукцию на продажу. В результате экономии на оплате работы дизайнера получается нечто странное, выглядящее как дешевый продукт, который совсем не хочется покупать. А все почему? Потому что дизайн без фантазии имеет место быть только тогда, когда бренд говорит сам за себя, как в случае с «Лава Лава» или новым вкусом уже раскрученного напитка.

А ведь если подходить к задачам творчески, то можно и этикетку 5х5 см сделать достаточно выразительной и удобной в использовании, если потратить время и силы. В том числе на визуализацию проектов.

Еще одна из сложностей при разработке этикетки - соблюдение законов об информации, размещаемой на продуктах. Для товаров, продаваемых в Казахстане, например, это необходимость размещения информации на двух языках, для СНГ - на всех языках стран, куда товар экспортируется. Варианты временных наклеек могут быть, но только для ряда товаров и на очень ограниченный объем. Если речь идет о массовом продукте, выпускаемом стотысячными тиражами, то на упаковке приходится экономить каждый миллиметр: изобретать пиктограммы и сокращения, группировать текст в блоки и всё, что только возможно (например, адрес сайта и телефоны производителя оставлять без перевода).

А ведь даже в массовом существуют товаре реально интересные варианты упаковки когда, к примеру, коробка выступает дозатором или подставкой штучного использования ДЛЯ товара. Яркий пример - потрясающая упаковка для крупной бытовой техники Samsung, которая изнутри размечена точками, чтобы из нее можно было смастерить, к примеру, кошачий домик.

Ну а если говорить об этикетках в единичном количестве, то тут и вовсе нет предела совершенству. Современные цифровые печатные машины, каттеры, УФ-принтеры и прочие позволяют легко создавать совершенно уникальную упаковку. При этом изготовить оригинальную коробку для элитного алкоголя с персонализированной бутылкой в необычном пакете можно за пару часов, что, несомненно, и удивительно, и прекрасно!

Андрей Ганин



Совместный проект Samsung и дизайнера Бориса Климова (Алматы) – упаковка, которая легко превращается в маску тигра.



При желании даже полуфабрикаты можно сделать уникальными.

УМНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

С 4 по 10 мая в Дюссельдорфе (Германия) под девизом «Добро пожаловать домой» прошла выставка упаковочных решений interpack 2023.

апомним, что выставка состоялась после шестилетнего перерыва и, по словам организаторов и участников, превзошла все самые смелые ожидания. За время, которое прошло с момента последней выставки, рынок очень сильно изменился: и автоматизация производства, и его экологичность стали жизненной необходимостью. Именно поэтому выставка была условно поделена на четыре актуальные темы: «Экономика замкнутого цикла», «Управление ресурсами», «Цифровые технологии» и «Безопасность продукции» и в каждой экспоненты представили самые актуальные решения. В результате получилось совершенно фантастическое мероприятие.

Сразу отметим, что журнал «Технология изображений» впервые за все время существования попал на interpack, и эта выставка стала одной из самых впечатляющих для нас. А нам, поверьте, есть с чем сравнивать - за 24 года существования где мы только не побывали. Уровень современных автоматизации решений превысил все наши самые нереальные мечты. Обилие разнообразных манипуляторов для роботов; системы автомати-



2807 экспонентов продемонстрировали свои решения на interpack 2023. Выставку посетили 143 000 посетителей из 155 стран, две трети из которых приехали из-за рубежа, в том числе, как минимум 2 человека из Казахстана.



ческого распознавания еды или готовых коробок, которые сортируются не по каким-то специальным меткам или QR-кодам, а по виду формы, размеру и даже в некоторых случаях по запаху; уникальные линии по маркировке и еще множество чего-то грандиозного и иногда неопознанного. При этом многие решения рассчитаны на гигантскую производительность, так, например, у одной из машин, которые мы видели, мало того что приводы были на системе магнитной гравитации перемещения изделий по конвейеру, так еще и мощность линии была 300(!) упаковок в минуту. К слову сказать, упаковка содержала пять разных блюд, которые помещались в один контейнер для продажи готовых обедов. И в случае необходимости эту скорость можно еще увеличить!

Кроме того, очень много упаковочных решений было связано с крупногабаритными грузами, в том числе сыпучими (например, мука, цемент, удобрения), когда емкость одного пакета может составлять тонну и больше. И насколько же это все технологично: с ручками, под крючок и, что самое главное, прочно. Машины, которые с гигантской скоростью шили прямо на стенде такие мешки, - это что-то с чем-то! Но вернемся к системам полиграфическим. Понятно, что, так как в современном виде без маркировки готовых изделий уже никак, очень много решений было уделено именно данному сегменту. Что больше всего удивило - так это их фантастическая скорость и гибкость. Напомним, что системы существующей маркировки можно условно разделить на два больших подкласса: классическая лазерная маркировка (существует уже давно, и мы видели ее на выставке drupa еще в 2012 г.) и системы маркировки с помощью струйных технологий, появившиеся сравнительно недавно.



Благодаря interpack мы наконец смогли снова провести одно из самых важных мероприятий Messe Düsseldorf, - говорит Бернд Яблоновски (Bernd Jablonowski), исполнительный директор выставочной компании. - Выставка прошла для всех нас более чем успешно и в очередной раз укрепила свои позиции в качестве глобальной платформы для обмена между всеми игроками в упаковочной промышленности, смежными обрабатывающими отраслями, а также покупателями продукции. Наши цели были значительно превышены. Надеемся, что все многочисленные импульсы и идеи, которые продемонстрировали через свои решения участники выставки, будут реализованы в ближайшие годы. И, конечно же, мы ждем всех в 2026 году.





«Мини-машина» для макси-задач, или когда из машины сразу выходят пакеты с ручками.

ВЫСТАВКИ





Все, что нужно знать о drupa, – это то, что она состоится в мае следующего года, и что печатная полиграфия жила, жива и будет жить.









Упаковка для сыпучих товаров, или как за 5 минут из 1000 катушек с нитками сделать мешок.

Так вот, последние за это время продвинулись настолько далеко, что во многих решениях струйные головки располагаются не горизонтально (когда капельки под силой тяжести летят вниз), а вертикально (когда сила выталкивания чернил на поверхность так велика, что ее хватает не только на преодоление силы тяжести, но и на обеспечение хорошей адгезии краски). Более того, для персонализированной маркировки (да-да, есть и такая), где на каждую коробку необходимо нанести индивидуальную информацию, появился целый класс специального оборудования очень малогабаритного струйного, когда принтер помещается у тебя в руке(!), и ты либо проводишь по поверхности маркируемого материала, либо принтер размером с кулак устанавливается на упаковку, и при нажатии кнопки получается индивидуальная надпись.

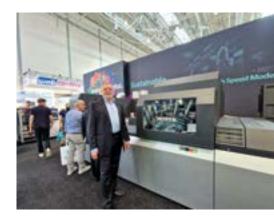
Очень интересные постпечатные решения были представлены на стендах Guk и Horizon. Одно из них - фальцовка медицинских инструкций с огромным объемом информации, которые печатаются на тонкой бумаге большого формата и должны быть сложены во много-много раз до размера, который поместится в коробочку с лекарством. Прямо на выставке листы В2 фальцевались до размера 1,5х3,0 см, при этом инструкция складывалась в очень компактный плотный буклетик, который спокойно помещается даже в маленькой коробке.

За «цифровиков»-печатников отдувалась компания Fujifilm, на экспозиции которой можно было посмотреть классическую струйную печатную систему формата 75 см с листовой подачей и ЦПМ Revoria Press РС1120. Шестицветная машина (СМҮК + два тонера на выбор - прозрачный, золотой, серебряный, белый, розовый и специальный красный) со скоростью 120 страниц в минуту печатала на бумаге плотностью 400 г/м² коробочки, которые тут же высекались на вырубщике и собирались в присутствии клиентов.

Приятно удивила машина по производству пакетов с очень интересным технологичным решением, когда в оборудование заряжается три рулона: один большой и два маленьких. Из маленьких рулонов формируются бумажные ручки для пакетов, из большого - сам пакет. У нас, как известно, ручки приклеиваются вручную уже после того, как пакет вырублен и собран. 3десь последовательность операций принципиально другая: сначала на большой рулон наклеиваются ручки, изготовленные в этой же машине, и уже затем полотно высекается и склеивается в готовый пакет. Более «наглость» производителей настолько зашкаливает, что ручки могут быть не только плоскими, но и из витого шнура. И, что самое главное, габариты оборудования с учетом ролевой зарядки - 1,5х4 м, а это, согласитесь, верх компактности.

Еще нас поразило просто гигантское количество стендов, которые предлагали на выставке уже готовую упаковку, а это говорит о том, что, кроме собственно производителей оборудования и расходных материалов, на выставке присутствовали и типографии. Это были и стаканчики, и коробочки, и пакеты, и всякие разные текстильные емкости.

Ну и, наконец, об автоматизации. То, о чем все говорили в 2016 году на крупнейших полиграфических выставках сейчас о технологии Industry 4:0, она же Print 4:0 - системе, когда печатное оборудование через Интернет или искусственный интеллект может управляться удаленно, благодаря чему освобождается оператор, а уровень производительности значительно повышается), и тогда это было







Возможности современных ЦПМ позволяют печатать не только этикетки и пакеты, но и коробки.

ВЫСТАВКИ



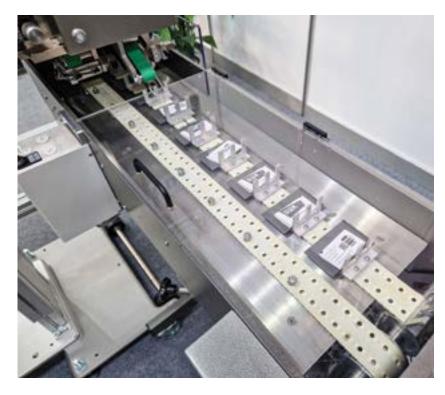


Когда твой журнал везде к месту.











И формат В2 превращается... в компактный буклет размером 1,5х3,0 см!







Когда отдуваешься за всю страну 🤡











ВЫСТАВКИ





Совместный стенд коллег из Грузии, или межотраслевая кооперация в действии.



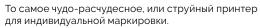














всего лишь тенденцией развития рынка, сегодня стало состоявшейся технологией, входящей во все современные машины для упаковки и печати. Более того, появилась очень интересная опция, когда при использовании «тяжелых» линий, где достаточно непросто обучить операторов и проблематично включать технологичную линию для проверки их навыков, появились так называемые «цифровые двойники». Речь идет о технологии, когда действие линий полностью эмулируется с помощью компьютера - и любые ошибки (в том числе замятие бумаги или прекращение подачи материала для фасовки) провоцируют «ремонт» виртуальной машины. Данная система не только сокращает время на подготовку операторов и устранение сбоев во время работы, но и помогает инженерам во время конструирования сложных систем: если в процессе тестирования «цифровой двойник» работает правильно, то, значит, машину можно смело запускать в массовое производство. То есть то самое будущее, где «вкалывают роботы», уже наступило, что не может не радовать.

И, как бы прискорбно это ни было, вывод после посещения interpack 2023 однозначный: в плане развития упаковочных решений Казахстану еще ой как далеко до развитых стран. «Начиная с 1999 года, - комментирует Евгений Люц, директор Technology of Imaging, - промышленное оснащение в полиграфической отрасли Казахстана шло практически в ногу с мировыми тенденциями. Пусть в единичных экземплярах, но у нас всегда были самые современные решения от ведущих производителей, и довольно успешно развивалась цифровая полиграфия. Так вот в случае с производством упаковки у меня сложилось впечатление катастрофического технологического разрыва между существующими в Казахстане упаковочными решениями и теми наработками, которые мы увидели на выставке. И еще одним очень неприятным впечатлением от выставки стало то, что на interpack не было представителей Казахстана, кроме нас. К примеру, 6 типографий из Грузии объединились и организовали два крупных стенда, где представили свою упаковку, тем самым гарантированно получив партнеров за пределами своей страны. А мы же ничем не хуже - нам есть чем хвастаться. Так, может, пришло время научиться консолидироваться и продемонстрировать наконец всему миру, что Казахстану тоже есть что показать?»



ОМЕЛА



ЛЕТ ВДОХНОВЕНИЯ



ТОО «Гридан-Коммерц» Алматы, ул. Бехтерева, 1«В» www.gridan.kz gridan@mail.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- ► Пластины: термальные FIT INVADO, FIT PRIMUS +, Fit INVASE (Xingraphics, Китай)
- Аналоговые и CtCp пластины (Китай)
- Офсетная краска для листовой и газетной печати Kingswood (Китай)
- Офсетные резинотканевые полотна и поддекельные материалы (Словения, Германия)
- Химические и вспомогательные средства Huber (Германия)
- UV и в/д лаки ECS (Англия)
- Вододисперсионные и термоплавкие клея H.B. FULLER (Германия)
- Смывочные полотна, проволока и многое другое



БУМАГА

- ▶ Самокопировальная бумага Reacto (Германия)
- Бумага для цифровой печати IceWhite IQ
- Самоклеящаяся бумага (Китай)

УСЛУГИ ПО ЗАТОЧКЕ НОЖЕЙ

- Бумагорезательного
- Листорезательного
- Трёхножевого оборудования ВШРА и любых других плоских ножей

НОЖИ ДЛЯ БУМАГОРЕЗАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Reprocenter

Вывод CtP-пластин

Фотовывод

Комплексные решения

ул. Кожамкулова, 200

+7 701 715 74 28 +7 707 390 48 86

reprocenter@bk.ru

Удобный режим работы: Пн-Пт: с 9:00 до 3:00 Сб: с 9:00 до 18:00 Доставка 3 раза в день



NEW! Бумага книжная, кремовая

- Бумага офсетная, типографская, газетная мелованная
- Самоклеящаяся бумага, в том числе цветная, дизайнерская и металлизированная
- Пленка самоклеящаяся

г. Астана, ул. Тельжан Шонаулы, 8

г. Караганда, ул. Сейфуллина, 105

тел.: +7 (7172) 42 74 11,

+7 702 441 69 67

+7 (7212) 50 55 21,

+7 771 765 19 07

Картон упаковочный (макулатурный и целлюлозный), картон переплетный

РЕЗЕРВСНАБ

г. Алматы, пр. Суюнбая, 497, лит тел.: +7 (727) 356 07 07, +7 771 701 33 67 WhatsApp

 Крафт бумага бурая и белая, оберточная, мешочная, жиростойкая, влагопрочная

- Размотка ролей на формат, резка бумаги и картона на формат
- Перемотка с ролей на рулоны - слитер WZFQ-1300
- Высечка + тиснение – 50x70, 70x100 (тигель)
- Канцелярские товары в широком ассортименте

г. Шымкент, ул. Жибек Жолы, 64 тел.: +7 (7252) 97 51 13, +7 705 319 16 42

+7 777 246 28 50

г. Усть-Каменогорск, пр. Абая, 181/3 тел.: +7 (7232) 52 58 16,



ТОО «Гридан-Коммерц» Алматы, ул. Бехтерева, 1«В» T.: +7 (727) 223 23 43, 223 21 86 Ф.: +7 (727) 223 25 25 www.gridan.kz gridan@mail.ru

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ФЛЕКСОГРАФИИ:

- Самоклеящаяся полуглянцевая бумага
- Самоклеящаяся металлизированная бумага
- Самоклеящаяся термобумага
- Самоклеящаяся бумага для винной этикетки
- Самоклеящиеся РР, РЕ плёнки
- Самоклеящиеся материалы контроля вскрытия SECURITY
- Полимерная бумага для пищевой упаковки
- UV лаки для флексографической печати











TOO «Technology of Imaging», г. Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2 Тел.: +7 (727) 250 96 69, 258 48 03, info@tech.kz, www.tech.kz

Немелованная матовая бумага ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА Koehler ICEWHITE IQ*

для печати на цифровых печатных машинах от August KoehlerAG (Германия)

🗹 персонализированные документы, выпускаемые малыми тиражами

🗹 календари, фирменные бланки, плакаты, брошюры, листовки

 $\ensuremath{\square}$ открытки, визитки, каталоги продукции, приглашения и прочее

ПЛОТНОСТЬ, Г/М²	Формат, см	Листов в пачке
90	32x46	500
100	32x46	250
120	32x46	250
160	32x46	250
200	32x46	125
250	32x46	125
300	32x46	100
340	32x46	100
400	32x46	100

* Оценить качество бумаги можно на вкладке со статьей «Когда всё клеится»

ТОО «Гридан-Коммерц», Алматы, ул. Бехтерева, 1в Тел.: +7 (727) 223 23 43, 223 21 86, 223 25 25 (факс) www.gridan.kz, gridan@mail.ru













TOO "VIP Systems Asia"

Адрес: Республика Казахстан, г. Алматы

пр-т Сейфуллина 531 офис 605

Тел.: +7 (727) 272 2125 | +7 (727) 272 2077

Email: armankas1966@gmail.com

































РЕШЕНИЯ

НАЧАЛЬНОГО УРОВНЯ





Canon imageRUNNER C3226i

Максимальный формат Плотность бумаги, г/м 2 55-300 Скорость печати, стр./мин 26 1200x1200 Разрешение печати, dpi 565x687x891 Габариты (ШхГхВ), мм

Canon imagePROGRAF TM-300

A1 (36") 5 Кол-во цветов Скорость печати, сек. 40 2400x1200 Разрешение, dpi Габариты (ШхГхВ), мм 1289x887x1060

TOO «Technology of Imaging» • Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2 • +7 (727) 250 96 69, 258 48 03 • info@tech.kz • www.tech.kz





✓ БОЛЕЕ 10 ЛЕТ ЭКСПЛУАТАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

✓ ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ ЦЕНЫ
✓ ОТГРУЗКА СО СКЛАДА В АЛМАТЫ «ДЕНЬ В ДЕНЬ»

✓ 1 ГОД ГАРАНТИИ

TOO «Technology of Imaging» • Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2 • +7 (727) 250 96 69, 258 48 03 • info@tech.kz • www.tech.kz



ПЕЧАТЬ ЛИСТАМИ A3SR, без стоимости бумаги

(стоимость варьируется в зависимости от тиража)

Цветность	До 1000 л., тг.	Свыше 1000 л., тг.
4+0	105	65
4+1	130	80
4+4	210	130

Ч/Б ПЕЧАТЬ, бумага 80 г (Снегурочка)*

Формат	Цветность	Стоимость, тг.
A4	1+0	10
	1+1	15
A3	1+0	20
	1+1	30

^{*} При печати на бумаге плотностью свыше 80 г/м² к расценкам добавляется стоимость бумаги



БАННЕРНАЯ ПЕЧАТЬ 330x1300 мм Canon iRA C750/800

Цветность	До 1000 л., тг.
4+0	130
4+1	170
4+4	235

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ Canon imagePROGRAF PRO-4000S

Цветность	Стоимость за 1 кв. м, тг.
4+0, фотобумага (150 глянец, 180 матовая)	3250
4+0, фотобумага с покрытием 230 г	5400
Бэклит, ПЭТ-пленка, политекс	5550
Холст	8450

ПОСТПЕЧАТНЫЕ РАБОТЫ

Услуга	3а ед., тг.
Припресс глянец, матовый 1+0	40
Припресс глянец, матовый 1+1	80
Припресс soft touch, матовый, глянец 30 мкр, 1+1	160
Вырубка А4, А3SR	200
Фольгирование, выборочный лак	200
Термопереплет	100

ПРАЙС-ЛИСТ

FORMULA TI

ПОБЕЖДАЙ ВМЕСТЕ С НАМИ



- ЛУЧШИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ РЕШЕНИЯ В СВОЕМ КЛАССЕ
- ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОМПАКТНЫЙ ДИЗАЙН
 - ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ
 - АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

УФ-плоттер А1 СМҮК + белый + лак



Nocai NC-UV0609 5 м²/час

Цифровой припресс / фольгирование



Foliant Gemini и Vega

Компактные гидравлические гильотины



7208Н / 8008Н (проем 91 см)

Ч/б принтер с себестоимостью 0,8 тг.



Canon imageRUNNER ADVANCE DX 87xx