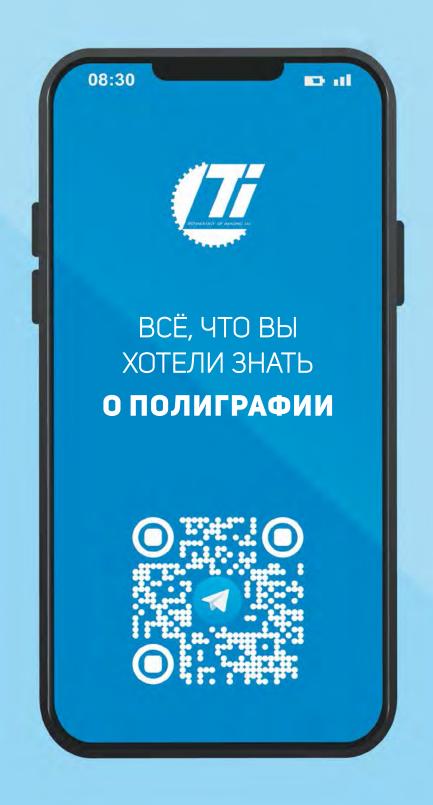
Texholorus

изображений.





ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К HAM В TELEGRAM

3ИМА 2023

содержание

4 цифровое будущее

16 события воплощенная реальность

24 инновационный подход

28 РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ УПАКОВКА «ПОД КЛЮЧ»





30 БИЗНЕС ФОРМУЛА УСПЕХА

36 выставки новое по-новому

50 сезонный визит создано для работы

■ ПИСЬМО РЕДАКТОРА



ра, коллеги! Полиграфическая индуствосстанавливается предельно быстро; участники выставок радуют обилием инновационных решений на любой бюджет; казахстанские полиграфисты очнулись от спячки и максимально стараются наверстать упущенные возможности, о чем свидетельствует огромное количество инсталляций современного оборудования в этом году. А впереди нас всех ждут drupa с ее профориентациями на ближайшие четыре года, новые перспективы и еще больше возможностей для дальнейшего успешного роста. Кстати, если кто не знал или забыл, напоминаем: 30 января, в честь 25-летия журнала «Технология изображений», ожидается сюрприз от Messe Düsseldorf и Technology of Imaging - следите за новостями в нашем Telegram-канале (если вы вдруг на него еще не подписаны - сделайте это прямо сейчас по QR-коду на второй обложке 😉). Ну а пока наслаждайтесь возможностями цифровых технологий, которые можно увидеть на обложке этого номера, напечатанной и облагороженной при помощи ЦПМ Xerox Iridesse, и радуйтесь, что уже совсем скоро настанет самый волшебный праздник - Новый год, а значит, каждый из нас найдет под елкой то самое, о чем мечтал все это время...



Издается с февраля 1999 г. Выходит 4 раза в год

Директор: Евгений Люц

Главный редактор: Татьяна Меркурьева Дизайн и верстка: Светлана Аликеева Дизайнер-художник: Марина Степанова

Корректор: Галина Рябова Переводчик: Маргарита Люц

Распространение:

«Технология изображений»

Адрес редакции:

Республика Казахстан, 050026, Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2, тел.: +7 (727) 250 77 28, 258 48 03, e-mail: id-ti@tech.kz

Подписано в печать 01.12.2023 г. Тираж 2500 экз.



© Собственник: TOO «Technology of Imaging»

Все права защищены. Перепечатка возможна только с письменного разрешения редакции. За содержание рекламы ответственность несет рекламодатель. В журнале использованы материалы всемирной сети Интернет. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

PR - публикуется на правах рекламы.

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного согласия Республики Казахстан. Свидетельство № 3835ж от 06.05.2003 г.

Блок отпечатан на ЦПМ Canon imagePRESS C750 в типографии Technology of Imaging e-mail: zakaz@tech.kz

Обложка отпечатана на ЦПМ Xerox Iridesse в типографии Подсолнух reklama@bannerovo.kz

Поставщик бумаги Омела: «Резервснабллюс» г. Алматы, пр. Суюнбая, 497, лит. А, тел.: +7 (727) 356 07 07, +7 771 701 33 67.

Поставщик бумаги Top Zero: Technology of Imaging



Думайте о цифровом мире — будьте устойчивыми

В 2024 году международная полиграфическая индустрия снова встретится на выставке drupa, ведущей мировой выставке полиграфических технологий. drupa – это вдохновение, инновации, первоклассная возможность передачи знаний, интенсивное общение и взаимодействие. drupa – это место, где ведущие международные специалисты отрасли, принимающие решения, встретятся и обсудят последние технологические тенденции и новаторские разработки.

27 мая - 7 июня 2024 Дюссельдорф / Германия

www.drupa.de #drupa2024









in blog.drupa.com

Официальное представительство Messe Düsseldorf GmbH по странам Центральной Азии

> MesseCONTACT Mandel Tel: +49 171 55 32 827 info@messecontact.com ep@messecontact.com www.drupa.com



ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕ

В начале сентября в Брюсселе под лозунгом «Современные легенды печати (The modern legends of print)» прошла Labelexpo Europe 2023.

а четыре дня выставку посетили 35 889 гостей из 138 стран. В девяти залах общей площадью 36 588 м² было представлено более 250 продуктов, ориентированных, в частности, на гибкую упаковку, оцифровку и автоматизацию. Всего же в выставке приняли участие 637 экспонентов, подготовивших к мероприятию множество интересных новинок от допечатной подготовки до расходных материалов, а также технологий цифровой и традиционной печати и конвертинга. Кроме того, в этом году организаторами и участниками были предложены серии образовательных мероприятий, посвященных автоматизации, гибкой упаковке, дальнейшему развитию и расширенной цветовой гамме для производителей этикеток.

Так, большой интерес у посетителей Labelexpo вызвала арена автоматизации, где показывали полностью автоматизированный рабочий процесс – от создания файла до перемотки револьверной головки с автоматическим контролем и интеграцией MIS без какого-либо ручного вмешательства. Участниками арены стали CERM, Esko, Xeikon, KURZ, Grafotronic и Fedrigoni Self-Adhesive.

Зона Flex Pack Trail знакомила посетителей с цифровыми и традиционными технологиями печати, конструкциями материалов гибкой упаковки, требованиями к покрытиям, ламинированию, чернилам и отверждению, вариантами декорирования в линию и отдельно, а также контролем качества и испытания на миграцию.





Практически на каждом стенде были приготовлены интересные решения, благодаря которым, по мнению производителей, владельцы упаковочных и этикеточных производств смогут максимально увеличить прибыль в самые короткие сроки.

К примеру, на стенде Epson (Япония) можно было посмотреть новые принтеры для печати этикеток ColorWorks с поддержкой облачных технологий, созданные в партнерстве с Loftware. Подключаясь к ERP-системам предприятия, ColorWorks удовлетворяют растущий спрос на высокопроизводительные решения для цветной маркировки в химической, фармацевтической, мебельной, автомобильной и других отраслях промышленности. Кроме того, производитель показывал инновационное приложение для автоматической маркировки с использованием двух принтеров ColorWorks C6000Pe, интеллектуальной камеры, робота Epson и прототипа RFID-принтера Epson. Последний печатал цветные RFID-этикетки по запросу, которые, по мнению разработчиков, обладают значительными преимуществами по сравнению с черно-белыми аналогами, например, позволяют легко различать продукты, а также четко выделяют информацию и улучшают отслеживаемость.

В свою очередь, Flint Group (Люксембург) представил технологию Cheetah 3.0 для печати этикеток. По словам производителя, этот термин означает новый экологически чистый и безопасный для пищевых продуктов экотонер и новый модуль для контроля качества, который можно использовать на машинах Cheetah 3.0 СХ. Также на стенде была показана в работе цифровая печатная машина Xeikon TX-500, в которой используется новый тонер Xeikon Titon, специально разработанный для гибкой упаковки на бумажной основе. Решение работало вместе с цифровым модулем декорирования от KURZ. Комбинированное устройство показывало, как легко при помощи цифровых технологий можно печатать полноцветные этикетки с фольгой для премиум-сегмента дорогих спиртных напитков. Подразделение узкорулонной печати компании предлагало посетителям краски и лаки EkoCure UV LED, имеющие два способа отверждения, для типографий, желающих перейти на технологию LED UV. Также посетителям показали краски и лаки EkoCure Ancora F2 для пищевой упаковки и этикеток, грунты и лаки Evolution. Последние были специально разработаны для улучшения возможности вторичной переработки этикеток. Там же можно было посмотреть множество новых решений, которые, по словам разработчиков, «делают производство этикеток и упаковки еще более простым и экологически безопасным». К примеру, новый тонер Xeikon ЕСО содержит более 60% высококачественного переработанного ПЭТ, что делает его идеальным решением для экологически безопасной упаковки.



Джейд Грейс, управляющий директор Labelexpo Global Series: «Отзывы, которые мы получили после выставки, говорят о несомненном успехе. А то, что мы добились 96% перебронирования на Labelexpo Europe 2025, является хорошим предзнаменованием для нашей первой выставки в Барселоне».







Презентация ЕСО3, который представил на Labelexpo свое новое портфолио для сегмента флексографских этикеток – полную систему допечатной подготовки – от редактирования графических изображений и повышения качества изображения до производства высококачественных водовымывных фотоплимерных пластин мывных фотоплимерных пластин.









Konica Minolta AccurioLabel 400 – теперь с белым.





На стенде KURZ (Германия) можно было увидеть решения в области горячего и холодного тиснения, фольгирования и цифрового декорирования. Тот же модуль DISTORUN ® для холодного тиснения обеспечивает эффективную работу с фольгой и служит альтернативой ламинатам. Также были показаны новейшие решения для защиты бренда и безопасности продукции.

IST Metz (Германия) представили свои УФи LED-системы для печати этикеток. Согласно заявлению производителя, все его светодиодные системы специально адаптированы к требованиям рынка печати этикеток. Это касается как новых инсталляций, так и дооснащения. Машины имеют модульную конструкцию и могут поставляться как в базовой версии, так и в варианте «всё включено». Базовый вариант состоит из светодиодного блока, системы охлаждения и блока управления. Устройства имеют электрическую мощность 90-100 Вт/см и длину волны 395 нм. Базовый вариант может быть дополнен эксимерными, инертными или ламповыми вариантами. Кроме того, для данных сушек возможно дистанционное сервисное обслуживание. Также были представлены решения для отверждения с водяным и воздушным охлаждением для цифровой этикеточной печати. УФ- и светодиодные системы в этом случае также модульные и изготавливаются по индивидуальному заказу.

Screen подготовил к выставке Labelexpo мировую премьеру. Японский производитель продемонстрировал прототип встроенного праймера для своей струйной машины Truepress Label 350UV SAI, который он назвал «революционным». Теперь праймирование можно будет выполнять непосредственно внутри печатной машины, что максимально облегчит работу. «Это инновационное решение не только экономит время и ресурсы, но и обеспечивает превосходную адгезию чернил на широком спектре материалов, а значит, улучшает качество печати», - заявил производитель.

Крупнейший немецкий разработчик программного обеспечения EyeC представил на выставке свои решения для инспекции печати этикеток. По словам производителя, основной упор в последних решениях был сделан на автоматизацию, безопасность, эффективность и экологичность. Новейшая встроенная система контроля была установлена на перемоточной машине от партнера Rotocon. Благодаря уникальной подсветке HighLight система контроля быстро и надежно проверяла качество сложной отделки, такой как горячее тиснение, нанесение голограмм или блинтового тиснения. Цветная камера с разрешением 8К обеспечивает высокое качество изображения при большей



Евгений Люц, Technology of Imaging:

Labelexpo – уникальная выставка, которая получилась для меня безумно интересной, так как ручного труда, в отличие от того, что происходит сейчас. Очень много различного программного обеспечения, призванного максимально облеггрев с тиснением, и лак с фольгой, и несколько от 5 до 8 разных технологических процессов: машинах – когда каждая выпускаемая этикетка ширине инспекционного поля без ущерба для скорости производства. Кроме того, на стенде можно было увидеть линейку сканеров EyeC Proofiler DT, а также EyeC ProofText - высокоавтоматизированную систему корректировки текста с интеллектуальным алгоритмом. Инструмент обнаруживает и оценивает отклонения от эталона, включая текст и стиль шрифта.

Рулонный принтер BIZPRESS 13R (VALLOY Inc., Корея) был создан на базе печатного устройства XEROX. По словам производителя, это самая экономичная и малогабаритная тонерная цифровая машина для печати этикеток (всего 1,36 кв. м), которая работает со скоростью 7,26 м/мин. BIZPRESS может печатать как CMYK, так и белым цветом на термочувствительных материалах - термобумаге, полиэтилене, ПВХ, печатных платах, Tyvec; а также на статически чувствительных золотой бумаге и серебряной пленке. В линию с машиной будет установлен универсальный цифровой финишер для этикеток DUOBLADE WS, который может резать, ламинировать и удалять отходы. Решение поддерживает автоматическую регулировку расстояния между режущими головками и автоматическую смену задания по QR-коду или серийному номеру. Машину отличают высокая точность резки, интуитивно понятный интерфейс и компактный размер.

Konica Minolta (Япония) совместно с датским партнером – компанией Grafisk Maskinfabrik (GM) - продемонстрировала полный производственный процесс для этикеточных и упаковочных типографий. Посетители смогли увидеть AccurioLabel 400 – рулонную ЦПМ, которая печатает не только СМҮК, но и белым, что существенно увеличивает возможности типографии. Для начинающих типографий станет интересна ЦПМ начального уровня AccurioLabel 230 с установленной в линию послепечатной системой GM DC330Mini. Завершали экспозицию системы цифрового облагораживания MGI JETvarnish 3D Web Compact и резки Octopus Web, а также Konica Minolta PKG-1300 - широкоформатная струйная система для малотиражной печати гофроупаковки. Кроме того, посетители смогли узнать о разнообразных сервисах, предлагаемых Konica Minolta и партнерами компании.

Компания НР (США), у которой традиционно был один из самых больших стендов, продемонстрировала ведущие цифровые печатные машины HP Indigo V12 и HP Indigo 200К на базе LEPx - преемницу успешной HP Indigo 20000. Еще посетители могли вживую увидеть экосистему «цифровой фабрики пакетов», включающую в себя производство пакетов и отделку материалов, а также термоусадочные этикетки.



Арман Жумагалиев, Print Store:

Впечатления о выставке – космические. Для второй стенд для меня и моей компании этот рынок и максимально расширить партелей расходных материалов, до-, печатных и постпечатных решений, которые тебя зающие возможности 😂. Очень радует, что на стенде ОМЕТ - крупнейшего итальянского производителя флексографических год назад, – и первая ОМЕТ в Казахстане в зарабатывать деньги - всегда ищи новые







На стенде Konica Minolta были собраны все решения для производства упаковки и этикетки - от печатных машин до цифрового облагораживания и прямой печати по гофроупаковке. Как результат - прямо во время выставки было объявлено о продаже трех систем AccurioLabel 400: двух AccurioLabel 230 и двух новейших MGI JETvarnish 3D Web 400.













Бауыржан Абдирахметулы, «Классика»:

этикетку для всех этапов производства, и все в одном месте – можно посмотреть, пощупать, сравнить. Все это дает толчок для новых идей, персонализацию. Постпечатные технологии просто огонь, и самое главное – на любой вкус: и отдельно, и в линию, и классические, и цифровые. Много расходных материалов, которых . здесь, – впечатляют.





Марина Ойстрах, RepoExpert:

поставлена задача придумать новую технологию 😂. Интересно, что они здорово миксуются с европейцами. Очень много классланов на будущее, реализацию которых мы начнем в самое ближайшее время.





Сергей Нотов, ETH-Kazakhstan:

Так как мы все-таки компания, оказывающая как будет развиваться это направление у нас наличие расходных материалов и сервисная поддержка – это то, что прежде всего интересует любого покупателя. И понятно, что в первую очередь будут развиваться те бренды, которые уже сейчас обеспечивают какую-то виртуальную поддержку. Но опять же палка о изводство упаковки и этикеток стремительно развивается, причем развивается больше в





Азамат Жаныбеков, «Принт Медиа»:

Выставка очень понравилась. Так как мы типо-





Куаныш Джанкуразов, «Алейрон»:

сервис и доступность расходных материалов. Пока непонятно - скорее всего, в Казахстане разнообразие выбора технологий: можно вместе, можно помодульно, есть бюджетные решения, есть очень дорогие, есть программы рассрочек и т. д. Системы цифрового облачто они гибче, удобнее и во многих случаях выгоднее - уже несомненно.





Данил Ойстрах, «Гридан-Коммерц»:

Хорошо добавилось качественного и ПЭТ-бутылок. Та же смываемая этикетка, о

■ ВЫСТАВКИ



























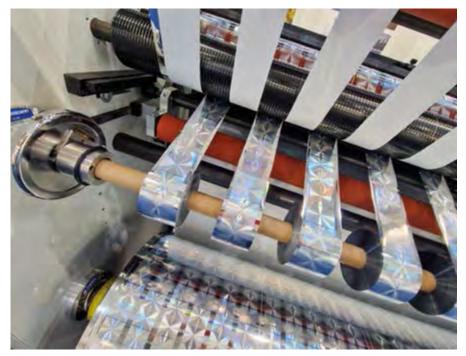
■ ВЫСТАВКИ



Отделка аналоговая, цифровая, в линию, отдельно, помодульно – или красота красотишная...











GEW (EC) Limited (Великобритания) продемонстрировала весь ассортимент продукции, сделав основной упор на системе УФ-отверждения AeroLED с воздушным охлаждением. Прямо на стенде производитель при помощи замеров демонстрировал экономию энергии и затрат, которая будет после переключения на УФ-светодиод.

Наряду с цифровыми технологиями на Labelexpo было продемонстрировано множество решений для традиционной флексографской печати. Nilpeter, Lombardi и BOBST показалипечатьгибкой упаковки напленочных материалах для этикеток на среднерулонных линиях шириной 26 дюймов (670 мм). В свою очередь, компания ОМЕТ (Италия) представила на выставке свою модульную платформу KFlex, a Mark Andy (Великобритания) продемонстрировал машину серии Рго, которую легко модернизировать до гибридной. Кстати, первым казахстанским покупателем флексографической машины ОМЕТ, поставщиком решений которой в Центральной Азии является компания Print Store, стала типография «Муравей» (Алматы). И мы с большим удовольствием поздравляем коллег с этой покупкой, которая позволит им в самое ближайшее время занять лидирующие позиции в секторе упаковки и печати этикетки. К слову сказать, в числе посетителей Labelexpo в этот раз было множество компаний из Казахстана и других стран Центральной Азии, что, несомненно, говорит об интересе отечественных полиграфистов к упаковочной промышленности.

Ну и напомним, что в 2025 году Labelexpo Europe переедет из Брюсселя (Бельгия) в Барселону (Испания). «Преимущества переноса Labelexpo Europe очевидны как для наших экспонентов, так и для наших посетителей, - комментирует Джейд Грейс, управляющий директор Labelexpo Global Series. - Крупный выставочный центр в Барселоне может обеспечить больший поток посетителей выставки. Кроме того, инфраструктура в Барселоне лучше приспособлена к техническим требованиям экспонентов. Современные залы оборудованы системой вентиляции, которая постоянно обновляет воздух; быстрый бесплатный Wi-Fi может одновременно подключать до 128 тыс. пользователей, а сам центр ориентирован на экологические ценности - на его крыше установлено 25 тыс. солнечных панелей. И это не считая того, что место проведения выставки находится всего в 15 минутах езды от международного аэропорта и в пешей доступности от двух линий метро».







ВОПЛОЩЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

В конце сентября в Алматы состоялось торжественное открытие Центра индустриальной печати Konica Minolta.

а мероприятии, проходившем под лозунгом «Искусство преображения», побывало более 100 гостей из Казахстана и других стран Центральной Азии, сумевших по достоинству оценить все преимущества флагманских моделей Konica Minolta, которые теперь можно будет увидеть в шоуруме.

Так, цветная промышленная листовая ЦПМ AccurioPress C12000/14000 - производительное универсальное решение формата 330х1200 мм. Блавысокой скорости печати (120/140 стр./мин), поддержке широкого ассортимента материалов, включая картон плотностью до 450 м², надежной вакуумной подаче, автоматизированному поддержанию качества печати и приводки может успешно использоваться в коммерческих типографиях, которые к тому же смогут увеличить ассортимент производимой продукции за счет упаковки и листовой этикетки.

Рулонная ЦПМ AccurioLabel 230 настоящий бестселлер на рынке цифровойэтикеточнойпечати, какрезультат - более 1200 машин этой серии, установленных по всему миру с момента выпуска оборудования в 2016 г. Среди ее основных особенностей - скорость печати до 23 м/мин, точная приводка (в том числе при работе с запечатанными рулонами), надежное и стабильное натяжение полотна и возможность печатать без праймера на большинстве популярных этикеточных материалов от самоклеящейся бумаги до пленок.



Вице-президент Konica Minolta Business Solutions Europe Ёшинори Койде и генеральный директор «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан» Павел Шалагинов торжественно открывают Центр индустриальной печати Konica Minolta.





Президент Konica Minolta Business Solutions Europe Кийотака Сухара: «Открытие Центра индустриальной печати - наглядная демонстрация нашей приверженности рынку Центральной Азии».



За изящными па балерины, с выступления которой началась официальная часть мероприятия, стоят годы изнурительных тренировок, скрытых от глаз. Видимая легкость печати на аппаратах Konica Minolta достигнута в результате 150 лет исследований и разработок, и это - настоящее искусство.



В свою очередь, листовая струйная система цифрового облагораживания AccurioShine 3600 выполняет выборочное лакирование и фольгирование - плоское и с 3D-эффектом - без необходимости изготавливать формы или клише. В ней сочетаются проверенные технологии Konica Minolta и MGI, надежная подача материалов форматом до 364х750 мм и автоматизированная приводка для каждого отпечатка. Модуль коронирования гарантирует качество нанесения на синтетические материалы. Важная особенность: машина способна облагораживать отпечатки, полученные с помощью любой технологии - от офсета до «цифры», благодаря чему каждая типография может выпускать разнообразную продукцию с высокой дополнительной ценностью. Особенно с учетом того, что 3D-отделка по-прежнему остается редкостью на рынке, что повышает конкурентоспособность бизнеса и является своеобразным «магнитом» для заказчиков.

В своем выступлении на открытии Центра индустриальной печати Кийотака Сухара, президент Konica Minolta Business Solutions Europe, отдельно подчеркнул причины особого внимания производителя к Центральной Азии: «Мы видим огромный потенциал в вашем регионе, особенно в сфере индустриальной печати. Наша приверженность инновациям распространяется на все рынки, и Центральная Азия - не исключение. Мы твердо верим, что наш технологический опыт и инновационные решения могут принести пользу предприятиям и отраслям в данном регионе. И открытие Центра индустриальной печати наглядная демонстрация нашей приверженности рынку Центральной Азии. Это место станет флагманским центром совместного создания инновационных решений в области профессиональной и индустриальной печати. Здесь предприятия Центральной Азии смогут получить доступ к новейшим технологиям, сотрудничать с нашими экспертами и находить индивидуальные решения для удовлетворения их конкретных потребностей.

Отправляясь в новое путешествие в Центральную Азию, мывоодушевлены открывающимися перед нами возможностями. Мы считаем, что наше присутствие в этом регионе не только расширит наше глобальное распространение, но и будет способствовать росту и развитию бизнеса в Центральной Азии. Мы надеемся на построение прочных партнерских отношений, содействие инновациям и помощь предприятиям, чтобы оставить свой след в мире, который становится все более конкурентным».

■ СОБЫТИЯ







Когда лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать...





По мнению генерального директора «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан» Павла Шалагинова, главное в работе Представительства: «...рассказывать не только про сам продукт, но и про то, как с ним привнести новую ценность для клиента и сделать это действительно хорошим бизнесом. И открытие Центра индустриальной печати поможет нам не только максимально успешно справиться с этой задачей, но и продолжить занимать лидирующие позиции в сегментах цветной цифровой промышленной печати». Напомним, что, по данным Infosource, в 2022 г. Konica Minolta стала первой в РК в сегментах цветной цифровой промышленной печати с долей 51%. На сегодняшний день в арсенале компании 10 инсталляций оборудования в секторе индустриальной печати в Центральной Азии, к которому Konica Minolta относит решения для упаковочной, этикеточной и текстильной печати. Среди них первые MGI JETvarnish 3D Evo в типографиях Print.Uz и SPS (Узбекистан), Print Plus (Алматы), листовые AccurioPress C12000/14000, первая из которых была установлена в Indigo Print (Астана), и рулонная AccurioLabel 230 в «Классике» (Алматы).

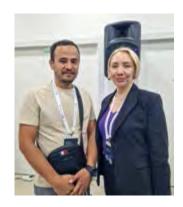
Наглядно же перспективность использования решений Konica Minolta подтвердил эксперт в области полиграфии Игорь Терентьев, который в своем выступлении привел данные аналитических агентств, согласно которым рынок упаковки и этикетки имеет отличные долговременные перспективы. Средиосновных тенденций настоящего времени - это внешний вид упаковки, которая должна за семь секунд успеть рассказать покупателю всё о продукте (именно столько, согласно данным Business Insider, необходимо человеку для визуального выбора), а также постоянное снижение средних тиражей. Кроме того, отмечается рост интереса к вариативной и персонализированной упаковке и этикетке, устойчивое развитие и экологичность, рост электронной торговли и активное взаимодействие продавцов с покупателями через Интернет. По оценкам аналитиков, в ближайшие годы рынок цифровой упаковки будет расти до 11,2% в год. Примечательно, что в конце 2022 - начале 2023 г. продажи этикеточных ЦПМ впервые стали выше «аналоговых» узкорулонных печатных машин (флексографских, высокой печати и др.). Таким образом, по мнению г-на Терентьева, традиционное представление о цифровой печати как инструменте для выпуска малых и срочных тиражей уже опровергнуто практикой. Крупнейшие мировые бренды активно используют цифровые технологии печати в масштабных маркетинговых кампаниях, выпуская вариативную и персонализированную упаковку многомиллионными тиражами.











Когда место встречи – Konica Minolta Business Solutions Europe





















Безграничные возможности цифровых технологий.

















А многочисленные стартапы предлагают всё новые способы прямого взаимодействия с покупателями с помощью цифровых технологий - от встроенных в этикетку световых индикаторов до разнообразных систем наглядного отслеживания свежести продуктов.

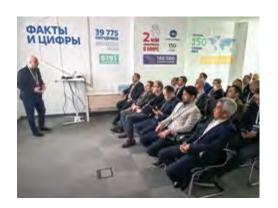
Михаил Тарновский, руководитель направления индустриальной печати «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан», продолжил тему цифровизации упаковки и этикетки. В своем выступлении он особо подчеркнул, что сегодня у Konica Minolta есть все возможности для выстраивания цифрового технического процесса полного цикла - от допечатной подготовки и печати до отделки, включая уникальные системы цифрового облагораживания. Причем последние доступны как для листовых типографий - AccurioShine 3600 и MGI JETvarnish 3D Evo, так и для этикеточных типографий - MGI JETvarnish 3D Web 4001, которая способна работать с рулонами шириной до 420 мм и наносить выборочные лак и фольгу в плоском или 3D-варианте.

Для типографий, задумывающихся о выходе в упаковочный сектор, будут интересны листовая ЦПМ Konica Minolta AccurioJet KM-1e формата В2 со скоростью печати 3000 отт./ч и автоматическим дуплексом. В машине используются УФ-отверждаемые чернила, благодаря чему она работает на широком ассортименте материалов - от стандартных упаковочных картонов и дизайнерской бумаги с тиснением до металлизированных материалов и пластиков.

А уже на следующий день в Центре индустриальной печати состоялось первое рабочее мероприятие, где гостям рассказали, как в Konica Minolta подходят к реализации проектов в полиграфии. Как объяснил Михаил Тарновский, каждый из них детально просчитывается с учетом специфики типографии, при этом оценивается не только множество рабочих факторов, но и прогнозируются сроки окупаемости и прибыль. В результате клиент может оценить все достоинства и риски проекта на начальном этапе. Благодаря такому подходу все партнеры Konica Minolta быстро окупают вложенные инвестиции и начинают получать прибыль. «Таким образом, - подчеркнул г-н Тарновский, - сотрудничество с нашей компанией не только очень перспективно, так как мы постоянно отслеживаем тенденции рынка и стараемся максимально быстро предоставлять актуальные модели, что дает нашим клиентам возможность всегда быть на шаг впереди, но и очень выгодно, ведь все плюсы и минусы просчитываются до того, как клиент начинает платить деньги».



Первый «круглый стол» в Центре индустриальной печати: Рустам Калиев (Print Plus), Евгений Момот (Indigo Print), Бауыржан Абдирахметулы «Классика» и Нурлан Маулунбердов (Uniprint) делятся своим опытом эксплуатации решений Konica Minolta.





Konica Minolta Business Solutions Kazakhstan Бизнес-центр «Abylai Khan Plaza», пр. Абылай хана, 53, 3-й этаж 050000, Алматы, Республика Казахстан Тел. +7 727 32 111 99 Mo6./WhatsApp +7 701 220 46 47 E-mail: Mikhail.Tarnovskiy@konicaminolta.kz www.konicaminolta.kz

¹ Новая MGI JETvarnish 3D Web 400, впервые представленная на Labelexpo Europe 2023, наносит лак и фольгу за один прогон.

FORMULA TI

ПОБЕЖДАЙ ВМЕСТЕ С НАМИ



- ЛУЧШИЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ РЕШЕНИЯ В СВОЕМ КЛАССЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОМПАКТНЫЙ ДИЗАЙН ШИРОКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ
 - АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА



Nocai NC-UV0609 5 м²/час

Цифровой припресс / фольгирование



Foliant Gemini и Vega

Компактные гидравлические гильотины



720 НР / 800 НТ (проем 91 см)

Электрическая гильотина, 46 см



CM460X



ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

В этом году компания Konica Minolta отмечает свое 150-летие.

азалось бы, что такое 150 лет для крупной корпорации? Но если вдуматься, что за это время сменилось несколько поколений, а мир вокруг нас стал совсем другим, то дата сразу станет очень значимой.

Сегодня Konica Minolta - глобальная международная компания, действующая в 150 странах мира, где работает более 40 тыс. сотрудников. В портфолио производителя - свыше 20 000 патентов, среди которых множество инновационных решений, ставших первыми в мире: от неинвазивного пульсового оксиметра и копира с функцией масштабирования до аппарата для маммографии на основе технологии фазового контраста. Компания не раз отмечалась независимыми организациями как лидер в области услуг управления печатью, трансформации печати и устойчивого развития. И в наши дни, как и 150 лет назад, Konica Minolta помогает своим клиентам добиваться успеха с помощью широкого ассортимента первоклассных продуктов и услуг.

Кийо Сухара, президент Konica Minolta Business Solutions Europe, - об истории успеха, верности традициям и взаимодействии с людьми.

Г-н Сухара, в этом году Konica Minolta празднует юбилей, имея в своем активе множество патентов, зарегистрированных в разных странах. Что, на Ваш взгляд, помогло компании добиться таких впечатляющих результатов?

Наша ДНК происходит от «технологий визуализации», причем с тех пор, как мы пытались создавать значимые продукты и услуги на основе этих корней. Как корпорация мы очень хорошо предугадываем тенденции, а также изменения, происходящие в обществе, поэтому всегда находимся в поисках новых направлений, но необязательно продолжаем их развивать, если они не рассматриваются как релевантные для нашего будущего. Это дает нам определенную инновационную динамику и мотивирует постоянное стремление к поиску «чего-то еще».

С момента открытия в 2019 г. «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан» объем продаж по всем направлениям был увеличен в 4 раза. А какие еще достижения представительства свидетельствуют, на Ваш взгляд, об успешной работе подразделения?

Поскольку мы очень близки к нашим клиентам и их бизнесу, то самое большое достижение после успеха в бизнесе - это репутация бренда и тот факт, что мы действуем как первопроходцы во всех сегментах полиграфического рынка.

В сентябре этого года в Казахстане был запущен Центр индустриальной печати Konica Minolta. Насколько это значимое событие для компании и какие задачи, на Ваш взгляд, будут решены с его помощью?

Для нас это очень важно, поскольку мы видим огромный потенциал роста в Центральной Азии. И тот факт, что в 2019-м было открыто представительство, а через четыре года - Центр индустриальной печати, как нельзя больше иллюстрирует нашу заинтересованность в развитии технологий Konica Minolta на полиграфическом рынке региона. Насколько нам известно, сейчас мы единственный производитель печатной техники, который может похвастаться такими мощными маркетинговыми инструментами в Центральной Азии.

И мы искренне верим, что Центр индустриальной печати Konica Minolta не только внесет значительный вклад в развитие бизнеса наших покупателей, но и покажет, как при помощи цифровых технологий можно максимально увеличить добавленную стоимость готового продукта, чтобы он стал эксклюзивным. Ведь это не только наша возможность продемонстрировать всем грандиозный опыт компании, но и отличный ресурс для клиентов, которые с его помощью смогут получить новые знания. А знания - это всегда возможность быть на шаг впереди конкурентов.

Об успехах Konica Minolta прежде всего говорит тот факт, что на протяжении последних нескольких лет компания уверенно занимает лидирующие позиции по продажам промышленных ЦПМ и систем цифрового облагораживания в Европе и Центральной Азии. Как Вы думаете, с чем связана популярность данных продуктов?

Все наши цифровые печатные машины разработаны на базе концепции «простота использования и минимальное вмешательство человека», что обеспечивает автоматизацию, экономию трудозатрат и снижение требований к квалификации оператора. Мы помним об этой концепции с начала и до конца работы над приложениями наших цифровых машин, и именно поэтому нам удается сделать весь производственный процесс максимально эффективным, сохранив при этом лучшее в своем классе качество печати.

В следующем году, после 8-летнего перерыва, в Дюссельдорфе состоится drupa 2024. Что мы сможем посмотреть на стенде Konica Minolta?

Konica Minolta очень предана выставке drupa, ведь ее по-прежнему можно рассматривать как «чемпионат мира в печатной индустрии». И, поскольку мы считаем себя игроком высшего класса, необходимо продемонстриронам вать и подчеркнуть свое лидерство. Мы верим, что потенциальные клиенты и наши текущие заказчики будут вдохновлены новыми технологиями из области струйной печати, кроме того, мы продемонстрируем, как, по нашему мнению, будет выглядеть «Индустрия 5.0» с точки зрения типографий будущего. На drupa будут показаны все технологии Konica Minolta, включая последние разработки, так что присоединяйтесь к нам.

И в самое ближайшие время Konica Minolta...

Расширит направление индустриальной печати и будет двигаться дальше в области упаковки. Поскольку мы также нацелены на более высокий сегмент коммерческой печати, то будем тратить максимум энергии, продвигаясь в этом секторе ускоренными темпами.





Спомощью решений Konica Minolta любую продукцию легко сделать эксклюзивной, получивту самую добавленную стоимость¹, которая и приносит основную прибыль в бизнесе.



Konica Minolta Business Solutions Kazakhstan Бизнес-центр «Abylai Khan Plaza», пр. Абылай хана, 53, 3-й этаж 050000, Алматы, Республика Казахстан Тел. +7 727 32 111 99 Mo6./WhatsApp +7 701 220 46 47 E-mail: Mikhail.Tarnovskiy@konicaminolta.kz www.konicaminolta.kz

¹ Added value (анг.) – увеличение стоимости ресурса, продукта или услуги в результате определенного процесса

TOO "VIP Systems Asia"

Адрес: Республика Казахстан, г. Алматы

[●]пр-т Сейфуллина 531 офис 605

Тел.: +7 (727) 272 2125 | +7 (727) 272 2077

Email: armankas1966@gmail.com





МАШИНЫ ДЛЯ ФЛЕКСО И ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

ЗАПЧАСТИ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, СЕРВИС

ИНЖЕНЕРЫ ДЛЯ УСТАНОВКИ ОБОРУДОВАНИЯ

































УПАКОВКА со смыслом

Премиум-товар всегда начинается с качественных расходных материалов, и положительная оценка от конечных пользователей – лучшее тому подтверждение.

начале ноября в Алматы состоялась выставка QazPack`23, которая традиционно прошла совместно пятью смежными выставками: FoodExpo, AgroWorld, CleanExpo, HoRex и ColdChain. Интеграция в едином пространстве экспозиций нескольких пересекающихся направлений - идея, давшая синергический эффект для участников и гостей выставок. Разноплановость представленных стендов вызвала интерес у широкого круга посетителей, в то время как наличие предлагаемых технических и технологических решений, а также оборудования привлекло на выставки не только руководителей предприятий и ответственных за закупки, но также технологов и инженеров агрокомплексов, производителей пищевой продукции и товаров HoReCa. Такое объединение направлений, по мнению директора «Гридан-Коммерц» Данила Ойстраха, положительно сказалось на посещаемости павильонов и качестве контактов на стендах выставок.

«Одной из главных задач нашего участия в QazPack, - рассказывает г-н Ойстрах, - была демонстрация конечным заказчикам качественных материалов для самоклеящихся этикеток и промышленных клеёв для упаковки, так как предприятия всё чаще внедряют современные автоматизированные комплексы для маркировки и упаковки продукции, что предъявляет повышенные требования к используемым материалам».

На стенде «Гридан-Коммерц» было представлено множество расходных материалов для производства этикетки и упаковки, которые всегда можно не только заказать в офисе компании, но и протестировать в случае необходимости.



Действительно, сложно представить пищевую продукцию, которая не требовала бы самоклеящейся или приклеиваемой клеем этикетки, будь то колбасы, сыры, пиво, газированные и негазированные напитки, а также разнообразной упаковки, в особенности картонной.

На стенде «Гридан-Коммерц» были представлены рулонные самоклеящиеся материалы Fasson от крупнейшего европейского производителя Avery Dennison. Компания сумела выставить разнообразный ассортимент образцов, способный заинтересовать и полностью удовлетворить все потребности современного производителя. Посетители выставки смогли получить не только образцы, но и консультацию по современным рулонным самоклеящимся материалам, которые применяются при производстве наклеек для продуктов питания, заморозки, консервации, алкогольной кетки; для товаров личной гигиены и бытовой химии; для напитков в ПЭТ-бутылках и стеклянной таре и в других областях.

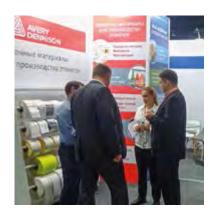
Также на стенде можно было ознакомиться с клеями H.B. Fuller - концерна, производящего различные клеи уже 135 лет! Промышленная линейка клеёв способна решать широкий круг задач: закрытие и сборка лотков, коробов и киперов для бутылок и банок; приклеивание оборачиваемой и «сухой» этикетки к ПЭТ, стеклянной и металлической таре, крышек и трубочек - к упаковке TetraPak, а также использование для производства средств гигиены. Кроме того, в «портфеле предложений» от H.B. Fuller есть специализированные покрытия для бумаг и картонов, а также клеи для полиграфии.

Вместе с «Гридан-Коммерц» на стенде присутствовали представители заводов-изготовителей: Avery Dennison (рулонные самоклеящиеся материалы), Koehler Paper (специализированные бумаги, в том числе самокопирующаяся бумага и бумага для цифровой печати), а также H.B. Fuller (клеевые продукты для производства промышленной упаковки, этикетировки и полиграфии).



Что приятно, - комментирует г-н Ойстрах, - интерес к предложенным нами решениям был таким, что каждый наш представитель на стенде нас QazPack - это большое количество перспективных контактов, много полезных и, несомненно, приятных встреч с нашими клиентами, а также обратная связь от конечных пользователей, подтвердивших, что ассортимент, который мы сегодня предлагаем, безусловно, востребован!»







ТОО «Гридан-Коммерц» Алматы, ул. Бехтерева, 1в Тел.: +7 (727) 223-23-43, 223-21-86 +7 (727) 223-25-25 (факс) www.gridan.kz, gridan@mail.ru



ФОРМУЛА **УСПЕХА**

13 тыс. патентов на инновации, 160 стран мира и более 140 тыс. сотрудников в активе Xerox на сегодняшний день.

ро то, что Хегох первый в истории получил «электрофотографический» отпечаток, известно всем. А вот о том, что производитель был первым, кто выпустил персональный компьютер Xerox ALTO с манипулятором типа «мышь» и графическим оконным интерфейсом, который потом лег в основу решений Apple, мало кто знает. Сетевая архитектура - тоже изобретение инженеров Хегох, как и первый в мире факс, использовавший обычную бумагу. Всемирную же известность бренду принес первый промышленный лазерный принтер Xerox 9700, который уже в 1977 г. умел печатать со скоростью 120 страниц в минуту. Кстати, Adobe, программное обеспечение которого пользуется огромной популярностью во всем мире, - это тоже бывшее подразделение компании Xerox (в свое время ПО Xerox Ventura Publisher для персональных компьютеров не имело аналогов в мире). Ну и, наконец, еще одна революционная технология, которой мы тоже обязаны производителю, - это сенсорный экран.

Владислав Молчанов, руководитель направления по работе с партнерами представительства компании «Ксерокс Лимитед», - об итогах года, «правильной» конкуренции и планах на будущее.

Владислав, насколько уходящий стал успешным для представительства компании «Ксерокс Лимитед»?

Он был более чем удачным, хотя и очень сложным. Я могу назвать 2023-й годом безумного ритма, большого количества вызовов и уникальных событий. Но, так как трудности делают нас только

сильнее, мы укрепляем наши позиции и не оставляем шансов конкурентам 😉. Благодаря нашему подходу и стратегии, которая основана на клиентоориентированности, потребностях и задачах покупателей, мы по-прежнему первые, а наши решения востребованны.

В этом году нам удалось с большим преимуществом закрепиться на ранее занятых позициях по производительным печатным устройствам¹ для полиграфии в Казахстане, о чем свидетельствует количество проданных нами машин. Более того, если в 2022-м мы реализовали свыше 50 профессиональных устройств Хегох, то в текущем их будет больше 100. И это реальные цифры.

А успешны вы, потому что...

Xerox - это история, надежность, сильные партнеры, инновационные и уникальные предложения, наличие сервиса, расходных материалов и запасных частей, корректный подбор оборудования и так до бесконечности. На самом деле, и это вовсе не голословное утверждение, благодаря своему опыту наша компания всегда предлагает то, что необходимо, когда необходимо и в необходимом количестве. И награды от признанных мировых экспертов это только подтверждают. Например, в текущем году наше программное обеспечение стало лучшим в номинации «Workplace Software Lineof the Year award» BLI². A журнал Newsweek, который проводит собственное независимое исследование среди крупнейших корпораций, уже четвертый год подряд называет Хегох одной из самых ответственных компаний Америки.

¹ Согласно квалификации компании Хегох, ЦПМ, используемые в типографиях для коммерческой деятельности, относятся к производительным

² Buyers Lab (BLI) – всемирно известная тестовая лаборатория, входящая в группу компаний Keypoint Intelligence, которая проводит независимые, профессиональные и качественные исследования в области оборудования и программного обеспечения

А что отличает представительство «Ксерокс Лимитед» от других поставщиков?

В первую очередь - индивидуальный подход под каждый запрос. В работе с клиентами мы всегда стараемся учитывать особенности бизнеса наших покупателей и предлагаем им решения, которые помогут им быстро окупить инвестиции и начать получать максимальную прибыль в короткие сроки.

Наши менеджеры никогда шаблонно «не рассылают одни и те же машины» подряд всем клиентам. Совместно с партнерами на местах мы сначала тщательно анализируем производственный цикл заказчика (месячный объем печати, печать на специальных материалах, частота включения машины, длина тиражей и т. п.) и только после этого готовим контракт. Как результат, мы никогда не пытаемся продать машину стоимостью выше 60 млн тенге, чтобы клиент печатал СВОИ 20 ТЫС. ОТТИСКОВ В МЕСЯЦ «УНИКАЛЬНЫМИ» ЧЕТЫРЬМЯ цветами. Для таких задач у нас есть ЦПМ за 7 млн.

Известный постулат: «чем дороже машина, тем ниже у нее себестоимость отпечатка» - абсолютно верен в целом, но не всегда работает на растущих рынках. Давайте попробуем разобраться на конкретных примерах. Сейчас в Казахстане можно найти ЦПМ стоимостью выше 60 млн тенге, где поставщик предлагает себестоимость отпечатка 11 тенге за лист А4 формата, отпечатанный с одной стороны (кстати, многие клиенты об этом часто забывают, искренне веря, что у них такая цена за двусторонний A3SR), и оборудование за 15 млн тенге с себестоимостью 15 тенге. Таким образом, разница в клике составляет 4 тенге, тогда как в стоимости оборудования мы видим разницу 45 млн. Вопрос первый: как повлияет разница в 4 тенге на ценообразование типографии? Лично я считаю, что никак, так как средняя стоимость А4, запечатанного с одной стороны, в Казахстане - около 100 тенге. Но ведь я же могу теперь печатать дешевле, скажете вы, увеличив тем самым объемы печати, а значит, и зарабатывать буду больше. Да, конечно, демпинг цен никто не отменял, и это ваше право - отвечу я. Но, как только вы посчитаете амортизацию оборудования, заработную плату печатника, дизайнера, электропотребление, аренду и прочие расходы, которые увеличатся вместе с вашими объемами, то всё станет на так радужно.

Но вернемся опять к математике. Приведу формулу: K - X = R - C = V, где: К (оборудование стоимостью 60 млн тенге) - Х (оборудование стоимостью 15 млн тенге) = R (разница в стоимости оборудования 45 млн тенге) / С (разница в себестоимости отпечатка в 4 тенге) = V (объем, после которого ЦПМ стоимостью в 60 млн начнет показывать финансовое преимущество перед решением стоимостью 15 млн тенге, а это, на минуточку, 11 250 000 копий).

Если у вас такие ежемесячные тиражи, то разговора нет, - вам нужна машина с большим месячным объемом. Но если вы печатаете не более 30 тыс. оттисков в месяц, то в этом нет никакого смысла.





Благодаря автопробегу и участию в региональных выставках полиграфисты со всего Казахстана смогли познакомиться с последними решениями Хегох.





Опять же, как бы мы ни радовались тому факту, что цифровые технологии у нас в стране очень быстро развиваются, офсетные типографии продолжают работать и давать на длинных тиражах по-прежнему низкую цену. Опять демпинг с прибылью 1%? Но ведь уже абсолютно точно доказано при помощи всевозможных аналитических отчетов, что демпинг стоимости не приводит к положительным финансовым результатам, а только усугубляет положение на рынке. И только увеличение добавленной стоимости продукции приведет к положительной динамике. А это возможно лишь при условии, если вы выделите свою работу чем-то уникальным, например, дизайном или дополнительными цветами.

Владислав, последние три года показали, что ситуация в мире очень быстро меняется, и не всегда в пользу бизнеса. Как компания Хегох решает проблемы, которые существуют в настоящее время?

Мы - крупная корпорация с огромным опытом работы, которая обладает большой силой благодаря постоянно растущей партнерской сети и профессионально настроенному механизму сотрудничества. Благодаря этому у нас всегда есть возможность поддержать наших партнеров. Это могут быть различные программы или решение сложных вопросов, возникших в процессе эксплуатации наших машин. Сотрудники Хегох точно знают, что их успех - это в первую очередь успех клиентов компании.

В Казахстане существует ряд программ, направленных на поддержку клиентского бизнеса. Так, например, у нас есть таблица с ЦПМ и постпечатными решениями с объемами месячных тиражей, по которой клиент может быстро подобрать наиболее выгодное для него оборудование. Нашими аналитиками разработана формула, которая отвечает на вопрос: «При каком объеме печати более дорогая машина имеет финансовое преимущество перед менее технологичным устройством?»

Напомним, что сегодня мы можем предложить оборудование на любой вкус - от начального уровня для компаний, только начинающих свой путь в полиграфии, до высокопроизводительных решений, конкурентных по себестоимости отпечатка с офсетными машинами. Решение может быть лазерным или струйным, со стандартной цветовой палитрой СМҮК или дооснащенным дополнительными цветами, такими как металлизированное золото и серебро, белый, матовый и глянцевый лак, а также флуоресцентные цвета.

У нашего клиента может быть клик-контракт на весь модельный ряд в PRO-сегменте или индивидуальные условия по оплате. На машины Xerox Iridesse и Xerox Versant 4100 есть программа по рассрочке платежа от партнеров.

Именно поэтому наши постоянные клиенты продолжают работать с нами, постепенно наращивая мощности, а новые заказчики легко заходят на рынок с возможностью делать уникальные вещи на относительно бюджетных решениях.

А давайте поговорим чуть более подробно о проектах, которые были в уходящем году?...

Прежде всего это, конечно, установка Хегох Versant 4100 в карагандинской типографии I-TIP («Идиллия tip»). Это наш постоянный партнер, который растет вместе с нами, и чьими успехами мы очень гордимся.

Еще один интересный проект - поставка PrimeLink C9065/С9070 в акиматы новых и старых областей Казахстана - всегда приятно, когда ты причастен к печати государственных документов 😜.

Было очень много инсталляций по программе Trade In, причем по замене не только нашего оборудования, но и решений конкурентов, как, например, Xerox Versant 280 в Art-Depo (Алматы).

Установка в британской частной школе Haileybury Almaty машин Xerox PrimeLink В и С серии. Впервые в Казахстане машины были установлены в самой полной конфигурации с податчиками большой емкости, печатными модулями, вставщиками листов, финишерами-буклетмейкерами, квадрачителями корешка книжного блока и обрезкой передней кромки буклета. И все это в линию, где заказчик имеет возможность печатать буклет за один проход.

Ну и, конечно, всегда интересны продажи «с колес», когда благодаря правильному маркетингу (участие в выставках, проведение семинаров и т. д.) оборудование продается прямо на местах проведения.

Кстати, о выставках. Нас всех неприятно поразил отказ Xerox от участия в drupa, которая традиционно считается главной отраслевой выставкой. Что Вы можете сказать по этому поводу?

Это было решение головного офиса, который считает, что в настоящее время участие в drupa нецелесообразно, и мы его принимаем. Согласно официальному заявлению от головного офиса: «Мы сохраняем приверженность нашему производственному бизнесу и инвестируем в предложения, которые обеспечивают индивидуальные решения, способствующие успеху клиентов и партнеров.

Мы решили сосредоточиться на собственных мероприятиях, ориентированных на производственный бизнес Хегох, чтобы продемонстрировать инновации во всем портфеле: рабочий процесс, многоканальный маркетинг, управление парком печатных машин и аналитические данные, а также расширенное обслуживание и поддержку.

Организуя такие индивидуальные мероприятия для наших клиентов и потенциальных заказчиков, мы можем рассказать о нашей комплексной производственной экосистеме и подчеркнуть наш опыт в разработке индивидуальных предложений. В связи с таким подходом к организации индивидуальных мероприятий для наших клиентов мы не будем участвовать в выставке drupa 2024».

Что касается Казахстана, то наше представительство старается не пропустить ни одного профилирующего мероприятия, и центральный офис нас всегда в этом поддерживает. В этом году мы, например, участвовали в столичных Eurasia Book Fair 2023 и Astana Modern Office, где у нас были совместные стенды с нашим партнером - Majestic Technology. На выставке Central Asia Reklam 2023 в Алматы у нас была одна из самых больших экспозиций, где мы вместе с партнером - AsiaPrint представили полный цикл цифрового полиграфического производства - от высококачественной печати до отделки готовой продукции при помощи современных финишных опций и других постпечатных решений. На QazPack, прошедшей осенью в Алматы, мы с еще одним нашим партнером - All Service Group - продемонстрировали гостям мероприятия, как при помощи наших решений можно создать эффективное предприятие по печати этикетки и упаковки.

Еще один проект, которым мы по праву гордимся, – это «Автокараван Хегох – Север» и «Автокараван Хегох – Юг», в ходе которого мы презентовали современные ЦПМ Хегох в Астане, Костанае, Петропавловске, Кокшетау, Таразе, Шымкенте, Туркестане и Кызылорде. Тут нам помогали партнеры: Мајеstic Technology, «Ак-Кара Полиграфсистем», Logic Computers и многие другие.

И это не считая семинаров, которые проходят у нас практически каждый месяц в разных городах Казахстана, и бизнес-встречи с ведущими полиграфическими предприятиями «Чему учат в школе, или Уравнение успеха с X = e - r - o × x», прошедшей в начале сентября в Алматы.

И, конечно, нельзя забывать про программу «Ко-Маркетинг» для партнеров Хегох, которая помогает им реализовать их маркетинговые активности и еще больше усилить позиции на рынке.

А уже в следующем году компания Хегох...

Будет по-прежнему инвестироваться в решения, способствующие успеху наших клиентов и партнеров. Что касается представительства компании «Ксерокс Лимитед», то мы решили сосредоточиться на наших собственных мероприятиях, ориентированных на производство, чтобы продемонстрировать инновации во всем портфолио – от документооборота, многоканального маркетинга, управления пресс-парком и аналитической информации до расширенного сервиса и поддержки.

По нашему мнению, это еще больше поможет подчеркнуть полную комплексную производственную экосистему Хегох и опыт в разработке индивидуальных предложений. Таким образом, возвращаясь к drupa, наши клиенты получат возможность, не выезжая из страны, увидеть все новейшие разработки Хегох.

Кроме того, Xerox подтверждает, что технологические отношения с FUJIFILM Business Innovation остаются по-прежнему прочными. Руководство компании еще раз подчеркивает: «...в основе нашей миссии лежит неуклонное стремление предоставлять партнерам и клиентам самые современные технологические решения. На протяжении многих лет мы неизменно занимаем лидирующие позиции в отрасли благодаря комплексным предложениям и высококвалифицированным специалистам по обслуживанию и поддержке клиентов на рынке. Еще более укрепляя нашу приверженность этому делу, компания Xerox недавно подписала новый многолетний контракт с FUJIFILM Business Innovation.

В рамках этого нового соглашения мы продолжим предоставлять доступ к текущим и будущим технологиям печати и расходным материалам, дополненным ведущим в отрасли программным обеспечением, решениями и услугами Хегох с добавленной стоимостью. Это партнерство позволяет нам поддерживать успех компании в условиях постоянно меняющихся требований к рабочему месту».

Еще одна новость, которая, несомненно, ознаменует начало новой главы для нашей компании, – это публичное заявление Хегох о выкупе акций концерна у одного из основных акционеров – Карла К. Икана и его аффилированных лиц, известных как Icahn Parties.

После завершения сделки акционерам Xerox будет принадлежать больший процент акций Xerox, что демонстрирует нашу уверенность в долгосрочной жизнеспособности нашей компании и стратегических целях, направленных на достижение успеха клиентов.

И в преддверии нового, 2024 года...

Компания Хегох в моем лице поздравляет всех полиграфистов с этим замечательным праздником! Желаем вам и вашим близким прежде всего здоровья и как можно больше радостных событий и счастливых моментов. Развивайтесь и создавайте будущее вместе с Хегох, а мы постараемся, чтобы этот процесс был максимально комфортным и как можно больше прибыльным!



Владислав Молчанов, руководитель направления по работе с партнерами представительства компании «Ксерокс Лимитед» +7 701 091 58 74 Vladislav.Molchanov@xerox.com www.xerox.com

Скорость печати до 7 м²/ч

Высота стола 180 мм

Головы печатающие Epson i1600 3 шт.



Размер 60х90 см

Умные чернила

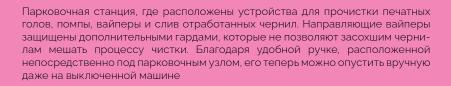
UV0609PEIII-II

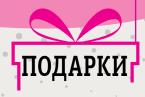
Кебаб

Крышка каретки, под которой расположены современные печатающие головки Epson i1600 и светодиодные УФ-лампы с воздушным охлаждением. Датчики столкновения по обе стороны каретки и «каблуки» из цельного алюминия снижают риск повреждения печатающих головок до минимума. Просторная каретка и усовершенствованный парковочный узел просты в обслуживании, обеспечивают легкий доступ к печатающим головкам, что упрощает их чистку

Ёмкость для слива отработанных чернил после чистки печатающих головок имеет контроль наполнения: когда уровень чернил становится критически низким, на панель управления подается сигнал

Ручка для передвижения панели управления помогает оператору в ситуации, когда рабочий стол закрывает панель управления





Под крышкой расположены ёмкости, в которые доливают чернила. Прямо под ними установлены специальные фильтры-таблетки которые не позволяют осадкам или пыли попадать к печатающим головкам, что снижает риск выпадения осадка в чернилах



HOBOE ПО-НОВОМУ

Под лозунгом «Новые технологии, новый импульс и новые шаблоны» в Шанхае прошла All in Print China.

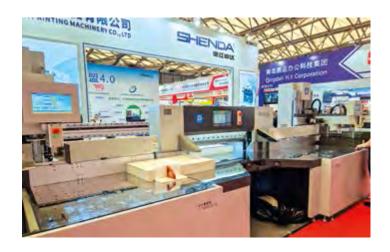
главное, что мы теперь знаем о китайском полиграфическом оборудовании, это: а) инновационно; б) гениально просто с точки зрения инженерии; в) вполне себе доступно, особенно в сравнении с европейскими и японскими производителями. пять лет, прошедших с момента нашего последнего визита на All in Print China, китайская промышленность вырвалась вперед настолько, что просто нет слов, это по-настоящему фантастично.

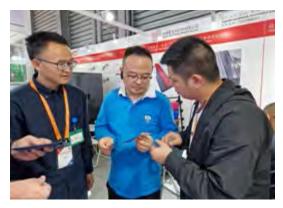
Но начнем по порядку. В этом году в выставке приняли участие 1003 поставщика полиграфической и упаковочной промышленности из 14 стран, включая Китай, Германию, Индию, Корею и Японию. Представленное оборудование покрывало весь спектр полиграфического сектора, включая издательское дело, бумажную упаковку, гибкую упаковку и этикетировку. И первое, что сразу бросилось в глаза, - рост автоматизации ручных процессов. Ha All in Print China практически не было малопроизводительных ручных машинок, несмотря на то что Китай по-прежнему производит их в гигантских количествах. То есть производители, ориентированные на развитие полигра-



148 165 полиграфистов из 126 стран мира посетили All in Print China в этом году.

















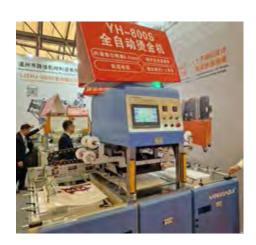


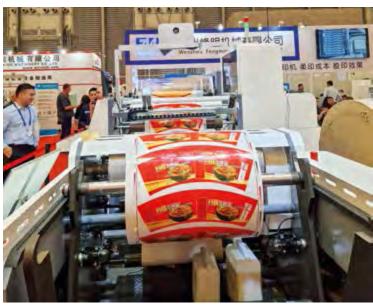
ВЫСТАВКИ





Автоматизация ручного труда, или когда будущее уже наступило...











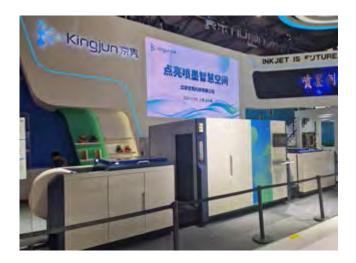




фической отрасли, уже даже не считают нужным предлагать такую технику на выставках. Если вам необходимо дешевое ручное оборудование - добро пожаловать в Интернет. Мы увидели как минимум 8 гидравлических электрических углорезов (а это, как мы все помним, довольно простая ручная операция) и только один с ручным приводом.

Еще поразило, что китайцы совсем не боятся экспериментировать с технологиями и внедрять современную электронику в свои решения. Управление клеемазкой с помощью тачскрин-панели (опять вспомним: как правило, на ней одна кнопка «вкл./выкл.», а на особо продвинутых моделях еще есть «управление скоростью») - уже реальность. Теперь с помощью электроники можно регулировать температуру, вязкость клея, скорость и многое другое. Кроме того, что такие решения стали значительно доступнее, это говорит еще и о том, что в Китае производители не боятся двигаться вперед, в то время, как, например, та же Германия продолжает производить оборудование, разработанное либо до, либо сразу после Второй мировой. Именно поэтому китайские разработчики выпускают оборудование, рассчитанное на молодежь, которая не будет крутить болты, так как им гораздо привычнее «тыкать пальчиком в красивый цветной экран».

Очень большие изменения произошли и в расходных материалах, а именно в клеях. Во всех машинах для производства крышек и коробок, которые были представлены на выставке, вместо холодных ПВА-клеёв теперь используются только горячие. Это так клеи-расплавы, называемые чаще всего на силиконовой основе, причем это не декстрин,



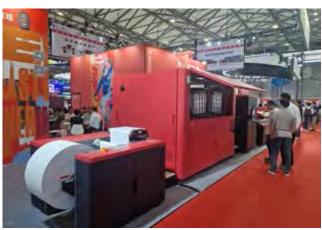


Центральными экспонентами в «цифровых» павильонах на All in Print China стали китайские производители струйных печатных машин. В 2018 г. на выставке были впервые представлены черно-белые струйные машины «Made in China». В 2020-м Founder Electronics, Shield, Inkj, Spande и HanGlobal показали цветные модели. В 2022 г. произошел крупный технологический прорыв, и на китайский рынок зашли цветные ротационные струйные печатные машины HD с разрешением 1200 точек на дюйм, которые могли печатать в том числе и на мелованных бумагах. В этом году все посетители смогли убедиться, что нет предела совершенству, и оценить не только сами машины, но и сравнить качество их печати.



















который надо греть на водяной бане, а совершенно новый материал, внешне похожий на мармеладки, упакованный по 2,5 кг. Клей просто высыпается в ванночку клеемазки со встроенным тэном, расплавляется и нагревается до температуры 70-80 градусов. За счет применения такие клеёв решено миллион проблем, связанных с производством тех же крышек. Там, где после ПВА мы должны выдержать крышки под прессом хотя бы в течение двух часов, чтобы их не повело, после расплавов они сразу готовы к употреблению. А самое удивительное, что такие клеи уже есть в Казахстане («Гридан-Коммерц» нам всем в помощь), но никто о них не знает и ни разу не слышал. А те, кто знал, честно уверены, что лучше старого проверенного ПВА ничего прекраснее нет 🙁.

Еше один несомненный плюс китайского оборудования - простота с точки зрения инженерии: там, где в немецкой машине стоит шесть двигателей, у китайцев - один; там, где у итальянцев для подачи той же картонки в крышкоделке стопа раздувается-поднимается-опускается-сталкивается, у китайцев благодаря конструкции картонка подается за счет возвратно-поступательного движения следующей, которая просто ее выталкивает. И таких решений миллион!

Струйные УФ-решения это вообше бомба, особенно если мы вспомним. что в 2018 г. на выставке была представлена одна-единственная ч/б машина, а сейчас в Китае более 30% печатных производств работают именно на струйных ЦПМ.

Так, на стенде крупнейшего производителя китайского струйных ЦПМ - Flora - были продемонстрированы сразу три новых решения, одним из

ВЫСТАВКИ















Когда место встречи – Шанхай...









По словам Сабины Гельдерманн, директора drupa: «...с момента проведения первой выставки 20 лет назад All in Print China достигла нового рекорда с самым большим масштабом выставочной площади и количеством посетителей. что еще раз доказывает быстрое восстановление мировой полиграфической индустрии».



которых стал прототип на базе хита продаж J-330S, с разрешением печати 1200x1200 dpi. Во время выставки были показаны возможности печати на скорости 100 м/мин. В POD-сегменте печати по требованию можно было увидеть Phenix 440C с головками Epson i3200HD. Производитель позиционирует эти ЦПМ для скоростной цифровой печати книжно-журнальной и транс-, промопродукции в 1, 2 и 4 краски. В свою очередь, однопроходный принтер Rhino 2500 для прямой печати по гофрокартону с форматом листа до 2500х4000 мм умеет печатать со скоростью от 30 до 90 погонных метров в минуту. И таких стендов было как минимум 10, и все - китайских производителей!

Когда 20 лет назад аналитики предсказывали, что развитие цифровых технологий будет расти за счет струйных решений, которые по скорости печати и качеству рано или поздно выдавят с рынка офсет, им никто не верил. А сейчас все это происходит прямо у нас на глазах. Да, по инерции мы еще «продолжаем это не видеть», но давайте вспомним, что в свое время офсетная печать тоже с большим скрипом заходила на рынок, почти 50 лет доказывая, что она ничуть не хуже глубокой. Кстати, напомним, что глубокая печать до сих пор используется в секторах, где ей нет альтернатив.

На самом деле, практически единственное, что сдерживает сегодня развитие струйной печати, - «жадность» производителей чернил. Несмотря на то что за последние пять лет чернила для «струи» существенно подешевели, даже в Китае они стоят в три раза дороже, чем для офсетной печати. Но, думаем, с ростом спроса на струйные решения чернила будут стоить с каждым

ВЫСТАВКИ



Когда твоя главная задача – понять, как это работает.

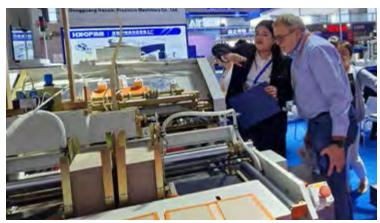


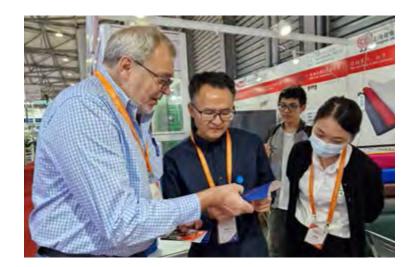
























ВЫСТАВКИ











Когда люди радуются, что их реклама есть в первом и единственном...









разом всё дешевле, что сделает такую технику более доступной и выгодной.

Теперь о качестве: если говорить об УФ-печати, где используются быстроотверждаемые краски, здесь легко можно напечатать яркую качественную картинку на любой поверхности. В случае с водными чернилами все чуть сложнее. В силу физических особенностей они не очень «дружат» с обычной бумагой и чаще всего «просят» специально подготовленную. Но при помощи праймеров эта проблема легко решается, и оттиски получаются не хуже офсетных. Как результат - прямо во время выставки на каждом стенде со струйными ЦПМ было подписано как минимум по 5 контрактов.

Завершая материал, хочу еще раз пожалеть о том, что мы все такие закостенелые и, как любит говорить Евгений Люц, «живем как в лесу». Вместо того чтобы правильно выбрать оборудование качественное множества китайских решений, казахстанский покупатель по-прежнему гонится за европейскими или японскими брендами. И очень зря, потому что по качеству, электронике и, что немаловажно, цене оборудование из Поднебесной сейчас ничуть им не уступает. Просто необходимо четко понимать, какие именно задачи стоят перед производством, и сотрудничать не с кустарными умельцами, которые никуда здесь не делись, а с проверенными заводами, несущими ответственность за свою продукцию. Ведь недаром крупнейшие казахстанские полиграфические производства уже давно работают на китайском оборудовании, ежегодно увеличивая мощности решениями оттуда же...



✓ НАДЕЖНОСТЬ

✓ ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ ЦЕНЫ

✓ ОТГРУЗКА СО СКЛАДА В АЛМАТЫ «ДЕНЬ В ДЕНЬ»

✓ 1ГОД ГАРАНТИИ

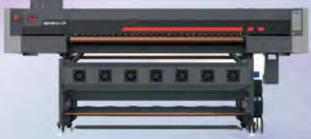
TOO «Technology of Imaging» • Алматы, ул. Нурмакова, 30, оф. 2 • +7 (727) 250 96 69, 258 48 03 • info@tech.kz • www.tech.kz

MATA Print Techno

HOBUHKA B MATAPRINT TECHNO ПРИНТЕРЫ GONGZHENG APSARAS ДЛЯ ПЕЧАТИ НА ТКАНИ



СУБЛИМАЦИОННЫЙ ПРИНТЕР GONGZHENG APSARAS G4-H



МАКСИМАЛЬНАЯ СКОРОСТЬ ПЕЧАТИ - 168 М.КВ/ЧАС

НОВЫЙ ПРИНТЕР ДЛЯ ТЕРМОТРАНСФЕРНОЙ СУБЛИМАЦИИ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ИДЕАЛЬНОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ТОНКИХ ЛИНИЙ, МЕЛКИХ ДЕТАЛЕЙ ИЗОБРАЖЕНИЯ И ВЫСОКУЮ ПЛОТНОСТЬ ЗАЛИВОК ПРИНТЕР ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ GONGZHENG APSARAS G4-P



МАКСИМАЛЬНАЯ СКОРОСТЬ ПЕЧАТИ - 80 М.КВ/ЧАС

НОВЕЙШИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЙ ПРИНТЕР ДЛЯ ПРЯМОЙ ПЕЧАТИ СУБЛИМАЦИОННЫМИ И ПИГМЕНТНЫМИ ЧЕРНИЛАМИ НА СИНТЕТИЧЕСКИХ, СМЕСОВЫХ, И НАТУРАЛЬНЫХ ТКАНЯХ

ЖЕСТКИЙ НАДЕЖНЫЙ КОРПУС; МАКСИМАЛЬНОЕ РАЗРЕШЕНИЕ 2400 DPI; 4 БЫСТРОДЕЙСТВУЮЩИЕ ПЕЧАТАЮЩИЕ ГОЛОВКИ EPSON I3200 С переменным объемом капли; автоматическая чистка головок; система защиты головок от повреждений, датчики препятствия; плавный и быстрый ход каретки; удобство эксплуатации и обслуживания









Сапоп продажи и сервис



SERVICEPROJECT.KZ



СОЗДАНО ДЛЯ РАБОТЫ

Если вам необходимо универсальное оборудование – добро пожаловать в мир Nocai!

ли, если быть совсем точными, в Guangzhou Nocai Digital Products Co, в гостях у которой журнал «Технология изображений» побывал этой осенью. Напомним, что компания была основана в 2009 году и на сегодняшний день является лидером в сегменте УФ-принтеров, сделанных в Китае. Производство и штаб-квартира Guangzhou Nocai Digital Products Со расположены в Гуанчжоу, а оборудование экспортируется по всему миру, включая страны Северной Америки, Европы, Южной Америки, Африки и Азии. По сути, это высокотехнологичное предприятие по производству УФ-решений, объединяющее проектирование и разработку, производство, продажи и сервисное обслуживание.

В наши дни принтеры Nocai широко используются для печати рекламных вывесок, брендирования косметики, игрушек, стаканов для воды, чемоданов и кожаных изделий, а также в сфере культурного творчества и печати подарков. Непрерывно развиваясь и совершенствуя свои продукты, производитель выпускает на рынок надежное универсальное оборудование, о чем свидетельствует множество сертификатов международного образца, ченных компанией.

а теперь непосредственно о продуктах. Первое, на что стоит обратить внимание, это планшетные плоттеры Nocai NC-UVA3MAX и Nocai NC-PEIII0609.







СЕЗОННЫЙ ВИЗИТ ■





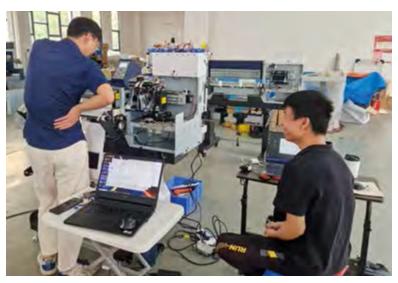




Когда в одном месте и инженеры, и сборка, и тестирование, и упаковка...

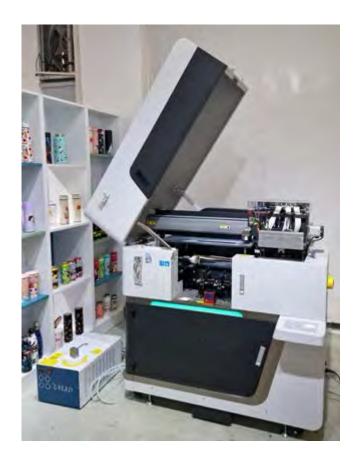




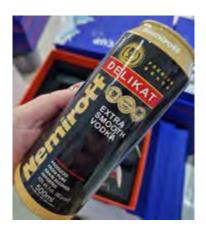




■ СЕЗОННЫЙ ВИЗИТ



Знакомьтесь: Nocai NC-CylinderELF-III, или как организовать готовый бизнес по персонализированной печати на бутылках.







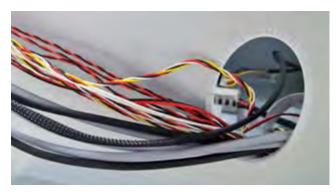






3D-фольгирование, сделанное при помощи УФ-плоттеров Nocai.





Для того чтобы провода не перетирались о металлический корпус (а все оборудование Nocai сделано из железа), везде, где они выпускаются наружу, на них одеваются вот такие пластиковые кольца, что еще раз говорит о продуманности конструкции.



Nocai Новинка этого года NC-UVA3MAX современный УФ-плоттер с размером стола Аз и высотой 90 см, печатающий со скоростью 3 м²/ч на любых предметах, которые помещаются в его размеры. Причем это может быть как планшетная печать (плоские предметы, таблички, ручки, флешки и т. д.), так и рулонная, включая DTF-наклейки. Это стало возможным, потому что в конструкции Nocai NC-UVA3MAX сразу есть печатный стол и устройство для рулонной печати. Более того, в случае необходимости принтер всегда можно доукомплектовать «кебабом» - устройством для печати на цилиндрических предметах.

Оснащенный высокоточной надежной цветной печатающей головкой EPSON 13200, Nocai NC-UVA3MAX одновременно умеет печатать СМҮК, белым цветом и лаком. Разрешение 720х1200 точек на дюйм обеспечивает яркую и качественную печать, а широкий спектр приложений позволит настроить принтер под любую задачу.

В свою очередь, Nocai NC-PEIII0609 - это универсальный усовершенствованной принтер модели с движущимся столом размером 60х90 см, высотой 18 см и тремя 4-канальными печатающими головками Epson с размером капли 3,5 пл. Главной особенностью Nocai NC-PEIII0609, которая выгодно отличает его от «одноклассников» является его высокая скорость до 7 м²/ч. При покупке принтера в Technology of Imaging в комплектацию входит устройство для печати на цилиндрических предметах («кебаб») и стол. Цветовая система CMYKWWVV (4 базовых цвета + 2 лака + 2 белых) позволяет воспроизводить яркие цвета, а наличие белого и лака дает дополнительные возможности при печати на тонированной в массе бумаге или при цифровом облагораживании. При использовании специального лака при помощи Nocai NC-PEIII0609 можно также делать 3D-фольгирование.

В конструкции машины изначально предусмотрена встроенная защита печатающей головки от столкновения

■ СЕЗОННЫЙ ВИЗИТ

с материалом для печати изменяющейся толщины, а также система рециркуляции белых чернил и нагрев краски перед подачей в печатающие головки в условиях низких температур. Для того чтобы принтер работал без сбоев, изначально запрограммированы автоматическая замена каналов и пропуск областей без изображения. Все отработанные чернила выводятся наружу.

Вакуумный стол помогает фиксировать тонкие материалы для печати. Для их точной фиксации на платформе стола нанесена шкала. Нагрузка на вакуумный стол может достигать 20 кг. Это дает возможность печатать разнообразные предметы интерьера - от маленьких сувениров (размещая несколько на рабочем столе) до картин. При этом высота (толщина) используемого образца может быть 180 мм.

Чернила, применяемые в Nocai NC-PEIII0609, можно одновременно использовать для печати на жестких и гибких поверхностях. Они практически не имеют запаха, мгновенно высыхают и гарантированно не выцветают 3,5 года. Печать лаком, белыми и цветными чернилами происходит одновременно за один проход, чем достигается высокая точность совмещения подложки и изображения. Для того чтобы работа шла без перебоев, инженеры завода разработали функцию автоматической очистки печатающих головок и УФ-светодиодную матрицу с воздушным охлаждением. Главная LED-матрица предназначена для отверждения белых и цветных чернил, а вторая (вспомогательная) – для фиксации лака. На всех лампах имеется регулировка мощности светового потока, позволяющая получить при необходимости матовый или глянцевый эффект, что при правильном дизайне позволяет делать совершенно уникальные вещи.

Еще одно интересное решение: Nocai NC-CylinderELF-III УФ-принтер для печати на цилиндрических предметах диаметром от 45 до 160 мм и длиной до 360 мм. Цветовая модель CMYK + W + V (4 базовых + белый + лак) позволяет наносить яркие изображения по



А это Nocai NC-HIJ-A3 – машина для прямой печати на готовых пакетах или коробках - еще один успешный бизнес с Nocai.







всей поверхности, по необходимости выделяя некоторые элементы лаком. Производство персонализированной печати на бутылках дает неограниченные возможности для распространения целевой рекламы среди участников соревнований, спортклубов или оригинальных сувениров для тех же Октоберфест или Божоле.

Текстильный принтер, продаваемый под маркой Novi NV DTG-PRO, предназначен для прямой печати непосредственно на одежде. В оборудовании используются специальные чернила на водной основе, которые обеспечивают яркие и долговечные отпечатки; 2400 точек на дюйм, технология сращивания 24 печатающих головок, 300 штук в час белых и 150 черных футболок, цветовая модель СМҮК + W, ширина 400х460 мм и толщина печати до 50 мм сделают принтер незаменимым для швейных цехов и крупных рекламных агентств, обслуживающих те же спортивные клубы.

Ну и, наконец, Nocai NC-HIJ-A3 сверхбыстрый однопроходный полноцветный принтер для прямой печати по гофрокартону, крафт-бумаге, готовым пакетам и коробкам высотой до 450 мм. В оборудовании используются недорогие быстрочернила сохнущие на основе, что позволяет сохранить низкую себестоимость при печати даже 1 экземпляра. Автоматическая система загрузки устраняет необходимость ручной подачи каждого листа, что дает возможность печатать продукцию на максимальной скорости - 80 погонных метров в минуту (или 250 готовых пакетов А4). Таким образом, за час можно спокойно отпечатать 10 тыс. пакетов, при этом тираж может быть сборным.

И если после этой статьи вы все еще продолжаете думать, «надо оно вам или нет», то так вам и надо... А мы знаем совершенно точно: оборудование Nocai - это возможность максимально быстро освоить как минимум три динамично развивающихся сегмента полиграфического рынка, за которыми будущее: упаковка, цифровое облагораживание и персонализация готовой продукции.



Текстильные принтеры Nocai, или когда нет предела совершенству.





ОМЕЛА



ЛЕТ ВДОХНОВЕНИЯ



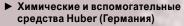




ТОО «Гридан-Коммерц» Алматы, ул. Бехтерева, 1«В» Т.: +7 (727) 223 23 43, 223 21 86 Ф.: +7 (727) 223 25 25 www.gridan.kz gridan@mail.ru

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Пластины: термальные FIT INVADO, FIT PRIMUS +, Fit INVASE (Xingraphics, Китай)
- Аналоговые и CtCp пластины (Китай)
- Офсетная краска для листовой и газетной печати Kingswood (Китай)
- Офсетные резинотканевые полотна и поддекельные материалы (Словения, Германия)



- UV и в/д лаки ECS (Англия)
- Вододисперсионные и термоплавкие клея H.B. FULLER (Германия)
- Смывочные полотна, проволока и многое другое



УСЛУГИ ПО ЗАТОЧКЕ НОЖЕЙ

- Бумагорезательного
- Листорезательного Трёхножевого оборудования
- ВШРА и любых других плоских ножей



- Самокопировальная бумага Reacto (Германия)
- Бумага для цифровой печати IceWhite IQ
- Самоклеящаяся бумага (Китай)

НОЖИ ДЛЯ БУМАГОРЕЗАТЕЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

NEW! Бумага книжная, кремовая

- Бумага офсетная, типографская, газетная мелованная
- Самоклеящаяся бумага, в том числе цветная, дизайнерская и металлизированная
- Пленка самоклеящаяся
- Картон упаковочный (макулатурный и целлюлозный), картон переплетный

г. Астана, ул. Тельжан Шонаулы, 8 тел.: +7 (7172) 42 74 11,

г. Караганда, ул. Сейфуллина, 105 тел.: +7 (7212) 50 55 21, +7 771 765 19 07



тел.: +7 (727) 356 07 07, +7 771 701 33 67 WhatsApp

 Крафт бумага бурая и белая, оберточная, мешочная, жиростойкая, влагопрочная

- Размотка ролей на формат, резка бумаги и картона на формат
- Перемотка с ролей на рулоны – слитер WZFQ-1300
- Высечка + тиснение – 50x70, 70x100 (тигель)
- Канцелярские товары в широком ассортименте

г. Шымкент, ул. Жибек Жолы, 64 тел.: +7 (7252) 97 51 13. +7 705 319 16 42

г. Усть-Каменогорск, пр. Абая, 181/3 тел.: +7 (7232) 52 58 16,

+7 777 246 28 50



procenter ВЫВОД CtP-ПЛАСТИН

новый формат - 520 мм

🔾 ул. Кожамкулова, 200

L +7 701 715 74 28 +7 707 390 48 86



Удобный режим работы: Пн-Пт: с 9:00 до 2:00 С6: с 9:00 до 18:00 Доставка 3 раза в день











ТОО «Гридан-Коммерц» Алматы, ул. Бехтерева, 1«В» T.: +7 (727) 223 23 43, 223 21 86 Ф.: +7 (727) 223 25 25

www.gridan.kz gridan@mail.ru

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ФЛЕКСОГРАФИИ:

- Самоклеящаяся полуглянцевая бумага
- Самоклеящаяся металлизированная бумага
- Самоклеящаяся термобумага
- Самоклеящаяся бумага для винной этикетки
- Самоклеящиеся РР, РЕ плёнки
- Самоклеящиеся материалы контроля вскрытия SECURITY
- Полимерная бумага для пищевой упаковки
- UV лаки для флексографической печати







ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЛАМИНАТОРЫ

Цена по запросу info@tech.kz





ТОО «Гридан-Коммерц», Алматы, ул. Бехтерева, 1в Тел.: +7 (727) 223-23-43, 223-21-86, 223-25-25 www.gridan.kz, gridan@mail.ru







🌞 КЛЕЙ ДЛЯ МЯГКОГО ПЕРЕПЛЁТА

- клей на основе EVA (этиленвенилацитата)
- клей на основе РО (полиолефинов)
- ▶ клей на основе PUR (полиуретана)

🎇 КЛЕЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ

- клей для фальцевально-склеивающих машин (ФСМ)
- клей для производства гофрокоробов и лотков

🎇 КЛЕЙ ДЛЯ ТВЁРДОГО ПЕРЕПЛЁТА

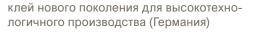
- ▶ клей на ВД основе для приклейки форзаца, вставки блока в крышку, для заклейки корешка
- клей на ВД основе для ручных переплётных работ

🎇 КЛЕЙ ДЛЯ ОБОРАЧИВАЕМОЙ ЭТИКЕТКИ

- для ВОРР этикеток, применяемых на производстве газированных и негазированных напитков
- для бумажной этикетки











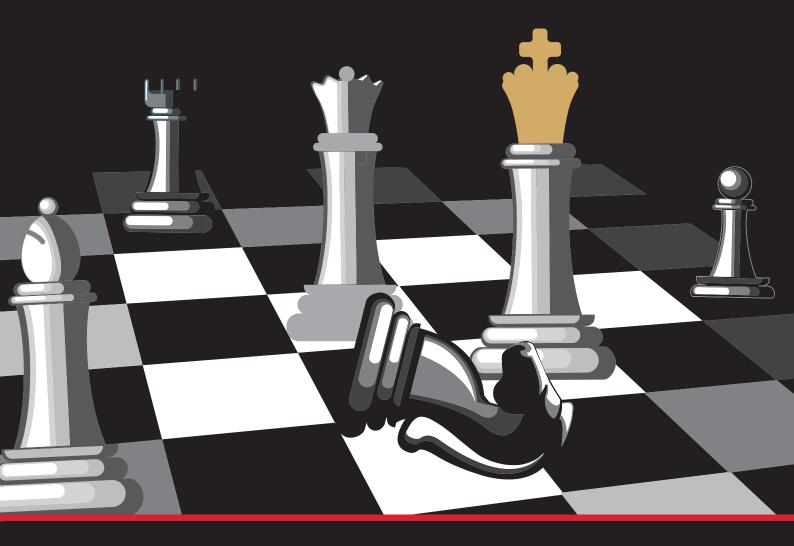
ВАШ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ В МИР ПОЛИГРАФИИ РК

tech.kz

Оборудование и расходные материалы Инструкции Лайфхаки Полезная информация Доска объявлений б/у оборудования

Шах и Мат









ТОО «Азия Принт Сервис и КК» г. Алматы, ул. Шевченко 165 Б, 502 тел.: +7 (727) 392-02-77, 392-06-55

тел.: +7 (777) 795-20-86

instagram: asiaprint.kz e-mail: manager@asiaprint.kz

